

ALLEGATO " A "

alla delibera del CC

N° 47 del 05.5.2000

*Deur*



ALLEGATO " A "

**COMUNE DI CAMAIORE**  
*(Provincia di Lucca)*

**PIANO COMUNALE PER L'ESERCIZIO DEL  
COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE**

*(Legge Regionale 3 marzo 1999, n. 9)*

a cura di:

**Simurg Ricerche Onlus**

Settembre 1999

## Sommario

<b>1. Il quadro di riferimento</b> .....	<b>6</b>
1.1. <i>Evoluzione e situazione demografica</i> .....	6
1.2. <i>L'economia</i> .....	7
1.3. <i>Il territorio</i> .....	8
<b>2. Ricognizione dei mercati e delle fiere esistenti</b> .....	<b>11</b>
2.1. <i>Quadro generale della situazione attuale</i> .....	11
a) Mercati.....	11
b) Fiere.....	12
c) Fiere promozionali.....	12
d) Posteggi fuori mercato.....	13
2.2. <i>I mercati settimanali annuali</i> .....	14
a) Mercato del lunedì del Lido (situazione attuale).....	14
b) Mercato del martedì di Capezzano (situazione attuale).....	16
c) Mercato del mercoledì del Secco (situazione attuale).....	18
d) Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (situazione attuale).....	22
2.3. <i>I mercati settimanali stagionali</i> .....	24
a) Mercato stagionale del Secco della domenica (situazione attuale).....	24
b) Mercato "Sotto le stelle" del giovedì sera (situazione attuale).....	26
c) Mercato stagionale del sabato del Secco (situazione attuale).....	28
2.4. <i>Le fiere principali</i> .....	30
a) Fiera di Ognissanti e Fiera agrozootecnica (situazione attuale).....	30
b) Fiera mensile dell'antiquariato (situazione attuale).....	31
<b>3. Cambiamenti previsti nel triennio 2000-2002</b> .....	<b>32</b>
3.1. <i>Previsioni generali triennio 2000-2002</i> .....	32
3.2. <i>Individuazione di nuovi mercati e nuove fiere</i> .....	32
a) Mercati.....	32
b) Fiere e fiere promozionali.....	33
3.3. <i>I Mercati settimanali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002</i> .....	34
a) Mercato del lunedì del Lido (previsione).....	34
b) Mercato del martedì di Capezzano (previsione).....	35
c) Mercato del mercoledì del Secco (previsione).....	36
d) Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (previsione).....	37
e) Mercato del sabato di Valpromaro (previsione).....	38
3.4. <i>I Mercati stagionali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002</i> .....	39
a) Mercato "Sotto le stelle" di Lido di Camaiore (previsione).....	39
b) Mercato stagionale del Secco della domenica (previsione).....	40
3.5. <i>Le Fiere principali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002</i> .....	41
3.6. <i>Posteggi fuori mercato</i> .....	42
3.7. <i>Individuazione dell'incremento del rapporto posteggi-giorno/UCC</i> .....	42
3.8. <i>Individuazione delle aree su cui è interdetto il commercio itinerante</i> .....	43

<b>4. Analisi delle caratteristiche commerciali .....</b>	<b>44</b>
<b>4.1. La situazione dell'offerta commerciale .....</b>	<b>44</b>
a) Il commercio in sede fissa.....	44
b) Commercio ambulante.....	47
c) Relazioni tra commercio al dettaglio e commercio ambulante .....	51
<b>4.2. La situazione della domanda commerciale .....</b>	<b>54</b>
a) Stima della domanda commerciale interna .....	54
b) Stima della domanda che si rivolge fuori dalla rete comunale (evasioni).....	56
c) Stima della domanda della popolazione fluttuante (turisti e pendolari).....	56
d) Stima della domanda totale effettiva e potenziale .....	57
<b>4.3. Stima del fatturato dei mercati.....</b>	<b>59</b>
a) Quota di domanda che si rivolge ai mercati.....	59
b) Stima del fatturato dei mercati.....	59
<b>APPENDICE: Mercati concorrenti nella provincia di Lucca.....</b>	<b>62</b>

## Indice delle schede

Scheda 1: Il Mercato del lunedì del Lido di Camaiore (situazione attuale).....	15
Scheda 2: Il Mercato del martedì di Capezzano Pianore (situazione attuale).....	17
Scheda 3: Mercato del mercoledì del Secco (invernale, da Ottobre a Maggio, situazione attuale).....	20
Scheda 4: Mercato del mercoledì del Secco (estivo, da Giugno a Settembre, situazione attuale).....	21
Scheda 5: Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (situazione attuale).....	23
Scheda 6: Mercato stagionale del Secco della domenica (situazione attuale).....	25
Scheda 7: Mercato "Sotto le stelle" del giovedì sera (situazione attuale).....	27
Scheda 8: Mercato stagionale del sabato del Secco (provvisorio, situazione attuale) ..	29
Scheda 9: Fiera di Ognissanti e Fiera agrozootecnica (situazione attuale).....	30
Scheda 10: Fiera mensile dell'antiquariato (situazione attuale).....	31
Scheda 11: Il Mercato del lunedì del Lido di Camaiore (previsione).....	34
Scheda 12: Il Mercato del martedì di Capezzano Pianore (previsione).....	35
Scheda 13: La Fiera di Ognissanti (previsione).....	41
Scheda 14: La Fiera mensile dell'antiquariato (previsione).....	41
Scheda 15: La Fiera di S.S. Pietro e Paolo (previsione).....	42
Scheda 16: La Fiera Promozionale Agrozootecnica (gestione Comunale, previsione) ..	42

## Indice delle tabelle

Tabella 1: Quadro riassuntivo delle caratteristiche dei mercati settimanali attuali.....	11
Tabella 2: Quadro riassuntivo delle fiere che si tengono attualmente nel Comune di Camaiore .....	12
Tabella 3: Posteggi fuori mercato attualmente attivi nel Comune di Camaiore.....	13
Tabella 4: Rapporto tra posteggi-giorno e UCC. Incremento previsto dal Piano.....	43
Tabella 5: Densità degli esercizi commerciali al dettaglio nella provincia di Lucca ....	45
Tabella 6: Distribuzione per zone esercizi e superficie (1993) .....	46
Tabella 7: Esercizi e superficie di vendita per settore, 1999 .....	47
Tabella 8: Mercati, posteggi, posteggi/giorno e densità per comune della provincia di Lucca, anno 1998.....	48
Tabella 9: Densità delle autorizzazioni per il commercio ambulante per settore e per comune della provincia di Lucca, anno 1994 .....	49
Tabella 10: Distribuzione del commercio su aree pubbliche e di quello in sede fissa per settore, posteggi/giorno e rapporto con UCC .....	53
Tabella 11: Stima della domanda di beni commercializzati della popolazione residente nel comune di Camaiore e ripartizione per settore merceologico nel 1998 (valori in migliaia di lire) .....	55
Tabella 12: Distribuzione della domanda interna stimata per zona commerciale (valori in migliaia di lire) .....	55
Tabella 13: Stima della domanda che si rivolge all'esterno della rete distributiva comunale per zona commerciale (valori in migliaia di lire).....	56
Tabella 14: Stima della domanda proveniente da turisti (al netto delle evasioni dalla rete comunale) .....	57
Tabella 15: Stima della domanda esterna e occasionale proveniente da residenti all'esterno del comune (pendolari).....	57
Tabella 16: Stima della domanda totale effettiva per settore e zona commerciale .....	58
Tabella 17: Stima della domanda totale potenziale per settore e zona commerciale .....	58
Tabella 18: Stima della domanda effettiva e potenziale per il commercio su aree pubbliche nel comune di Camaiore .....	59
Tabella 19: Stima del fatturato annuale totale dei mercati del comune di Camaiore .....	60
Tabella 20: Stima del fatturato invernale dei mercati del comune di Camaiore per settore merceologico .....	60
Tabella 21: Stima del fatturato estivo dei mercati del comune di Camaiore per settore merceologico .....	60
Tabella 22: Stima del fatturato estivo dei mercati del comune di Camaiore per settore merceologico .....	61

## Indice delle figure

Figura 1:	Carta stradale del Comune di Camaione.....	9
Figura 2:	Mercati e principali fiere del comune di Camaione.....	10
Figura 3:	Area di svolgimento del mercato del lunedì di Lido di Camaione.....	15
Figura 4:	Area di svolgimento del mercato del martedì di Capezzano Pianore.....	17
Figura 5:	Area di svolgimento del mercato del mercoledì del Secco (ubicazione invernale).....	20
Figura 6:	Area di svolgimento del mercato del mercoledì del Secco (ubicazione estiva).....	21
Figura 7:	Area di svolgimento del mercato del venerdì di Camaione capoluogo.....	23
Figura 8:	Area di svolgimento del mercato estivo della domenica del Secco.....	25
Figura 9:	Area di svolgimento del mercato estivo "Sotto le stelle" del Lido di Camaione.....	27
Figura 10:	Area di svolgimento del mercato settimanale del sabato di Valpromaro (collocazione futura).....	29

## Indice dei grafici

Grafico 1:	Evoluzione del numero di giorni di presenza in strutture ricettive nel comune di Camaione nel periodo 1991-98.....	8
Grafico 2:	Evoluzione del numero di esercizi commerciali in sede fissa attivi nel Comune di Camaione dal 1994 al 1999, per settore merceologico.....	46
Grafico 3:	Evoluzione del numero di autorizzazioni per commercio ambulante attive nel Comune di Camaione dal 1994 al 1999, per settore merceologico.....	50
Grafico 4:	Ripartizione delle quote di mercato dei consumi interni (al netto degli acquisti effettuati fuori dalla rete distributiva comunale) tra le diverse forme di distribuzione.....	52

## 1. Il quadro di riferimento

### 1.1. Evoluzione e situazione demografica

Il comune di Camaione ha registrato dal dopoguerra ad oggi una forte crescita della popolazione che è passata in quarant'anni da 24.682 (1951) a oltre 30 mila abitanti all'inizio degli anni '90, pari ad un aumento percentuale del +24%, dato di poco superiore a quello avvenuto nell'intero comprensorio della Versilia (+21%).

L'aumento di popolazione è stato più rilevante negli anni 60 e 70 ed è poi andato progressivamente diminuendo dal 1971 al 1981. Dalla metà degli anni 80 la popolazione è rimasta sostanzialmente stabile intorno ai 30 mila abitanti, seppur con una leggera tendenza alla diminuzione, analogamente a quanto si registra per gli altri comuni della Versilia. Secondo l'ultimo dato anagrafico disponibile (riferito al giugno 1999) la popolazione residente ammonta a 30.511 persone.

Questo andamento è essenzialmente legato alla forte diminuzione delle nascite, ormai da molto tempo nettamente inferiori ai decessi, che non è compensata dal saldo migratorio pur positivo. Le previsioni<sup>1</sup> di breve periodo indicano che la popolazione non subirà variazioni di rilievo nel suo ammontare totale, anche se nel medio-lungo periodo non si può fare a meno di tenere conto del fatto che, se le dinamiche attuali non subiscono variazioni (in particolare la natalità), il comune è destinato ad un inesorabile e sempre più sostenuto declino demografico, con le immaginabili conseguenze sulla rete commerciale.

Alla sostanziale stabilità della popolazione comunale si contrappone l'elevato dinamismo interno: dopo un periodo trentennale di movimenti di popolazione che dalle frazioni collinari si sono spostate in pianura, si assiste, a partire dalla metà degli anni '80, ad un'inversione di tendenza che permette di prevedere un graduale ritorno di abitanti nelle frazioni collinari e montane, grazie anche alla migliore qualità ambientale dei luoghi (migliore qualità della vita), alla realizzazione di infrastrutture e servizi prima assenti ed infine anche a migliori condizioni del mercato immobiliare<sup>2</sup>.

Le tendenze demografiche degli ultimi anni (diminuzione della natalità e crescita della speranza di vita) hanno determinato il progressivo invecchiamento della popolazione camaioiese: attualmente le persone con più di 65 anni superano il 20%, percentuale destinata a crescere ulteriormente nel prossimo futuro. Dal momento che la struttura dei consumi della popolazione è fortemente dipendente dalla sua composizione per età, la sempre maggior presenza di anziani andrà presa in considerazione anche nella pianificazione della rete commerciale, per incentivare il suo rapido adeguamento alle necessità e ai bisogni di questa fascia di consumatori.

---

<sup>1</sup> Comune di Camaione, Piano Regolatore Generale. Piano Strutturale. Quadro conoscitivo, Settore Pianificazione Territoriale, Marzo 1998, p. 16.

<sup>2</sup> Ibidem. In effetti, il confronto tra i dati riferiti al 1991 riportati nel Piano Strutturale con i più recenti dati anagrafici (giugno '99) evidenziano la consistente crescita delle frazioni collinari del comune (+50%).

## *1.2. L'economia<sup>3</sup>*

La popolazione attiva del Comune di Camaiore risulta oggi per più della metà impiegata nei settori terziari, infatti gli impiegati in agricoltura e nell'industria sono rispettivamente l'8,1% e il 34,5% della popolazione attiva, mentre gli impiegati negli altri settori sono complessivamente il 57,4% dell'intera popolazione attiva, pari complessivamente a 7122 abitanti impiegati contro i 1006 nell'agricoltura e i 4278 nell'industria.

Questa distribuzione della popolazione attiva così sproporzionatamente collocata nei settori terziari si è determinata, nel quarantennio 1951-91, da un lento e graduale movimento di popolazione attiva dal settore primario agli altri settori di attività economica e in particolare modo nei settori terziari.

La popolazione attiva impiegata nell'agricoltura ha registrato infatti un forte calo complessivo pari a circa 3396 attivi per una perdita percentuale del -77,15%, parimenti nel settore terziario si è registrato un incremento di +5004 attivi pari ad una percentuale di aumento del +236,26%. Il calo nel settore primario se pur consistente è stato comunque in linea di massima inferiore alla media della Versilia e dell'intera Provincia di Lucca che ha subito un calo del -84,04%.

Attualmente il numero di abitanti attivi impiegati nei settori terziari, al contrario di altri comuni versiliesi come Viareggio (68,93%) e Forte dei Marmi (67,88%), risulta omogeneo con i dati riscontrabili nell'intera Provincia di Lucca. Quest'ultima presenta una percentuale di attivi nel settore terziario pari al 56,97% dell'intera popolazione attiva provinciale.

Nell'ultimo quarantennio con l'abbandono dell'agricoltura, sulla spinta dell'economia turistica, con la crescita degli insediamenti di pianura e il conseguente abbandono demografico delle frazioni collinari e montane, è avvenuto dunque un lento e graduale movimento di popolazione attiva dal settore primario agli altri settori di attività economica e in particolare modo nei settori terziari, che hanno garantito generalmente anche un impiego più stabile.

La migrazione di popolazione attiva dai settori primari ai settori terziari, fenomeno omogeneo in tutte le aree a forte sviluppo insediativo e con forte vocazione turistica, risulta prevalente in tutti i comuni Versiliesi, ma nel Comune di Camaiore è stato meno accentuato soprattutto per la consistente presenza di diverse attività produttive e di molte aziende agricole.

Se si verifica infatti la percentuale di attivi impiegati in agricoltura nel comune di Camaiore, con gli altri comuni della Versilia e con la stessa Provincia di Lucca, emerge che Camaiore ha una percentuale di attivi in agricoltura decisamente più elevata che nel resto dei comuni del territorio versiliese e provinciale. Gli attivi in agricoltura sono

---

<sup>3</sup> Le informazioni riportate in questo paragrafo sono prese dagli elaborati del Piano strutturale (op. cit.).



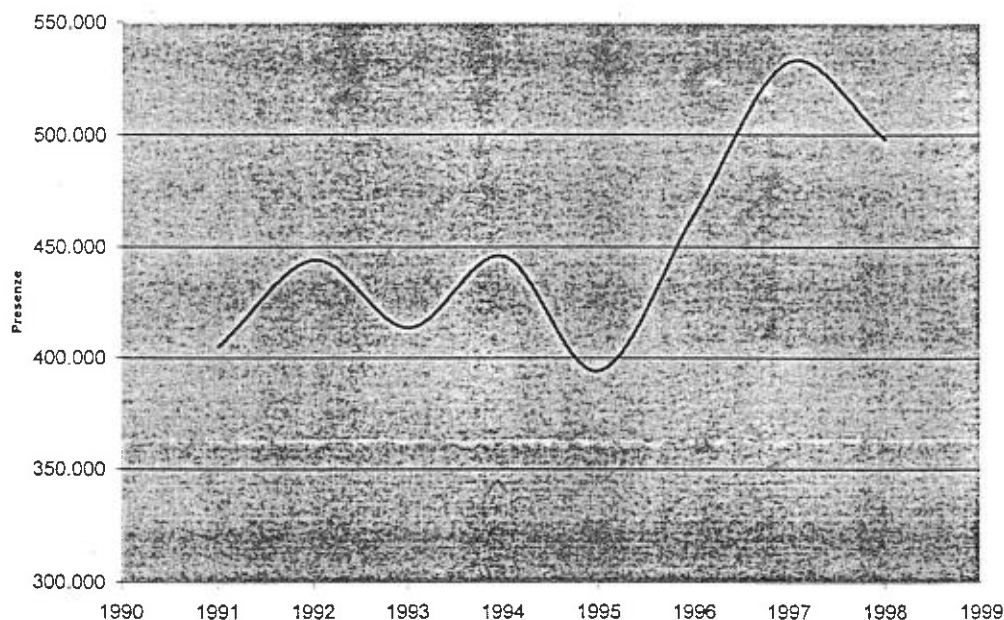
## Comune di Camaiore

infatti nel comune sono 1006 pari all'8,1% della popolazione attiva complessiva, contro una media riscontrabile nel comprensorio versiliese pari al 4,9% e della provincia del 4,6%.

Il Comune di Camaiore registra quindi un numero di attivi in agricoltura pari al doppio di quelli presenti negli altri comuni versiliesi. Nonostante, quindi, che l'abbandono dell'attività agricola sia stato un fenomeno consistente, in questo comune le aziende e gli attivi impiegati in agricoltura occupano ancora oggi uno spazio rilevante all'interno delle sua struttura produttiva.

Il settore che tuttavia caratterizza maggiormente l'economia comunale è il turismo, che per numero di occupati e reddito generato costituisce uno dei fondamenti dell'economia camaiorese. Si tratta di un settore che si è sviluppato soprattutto nel secondo dopoguerra e che negli ultimi anni, pur con qualche oscillazione, ha continuato a crescere a ritmi piuttosto sostenuti.

**Grafico 1: Evoluzione del numero di giorni di presenza in strutture ricettive nel comune di Camaiore nel periodo 1991-98**



Fonte: Provincia di Lucca

Benché negli ultimi anni si sia osservato una tendenza alla diminuzione del numero medio di giorni di presenza, il settore riveste sicuramente una importanza cruciale per l'economia camaiorese, in particolare per il settore commerciale, come illustreremo più approfonditamente in seguito (cfr. p. 57).

### 1.3. Il territorio

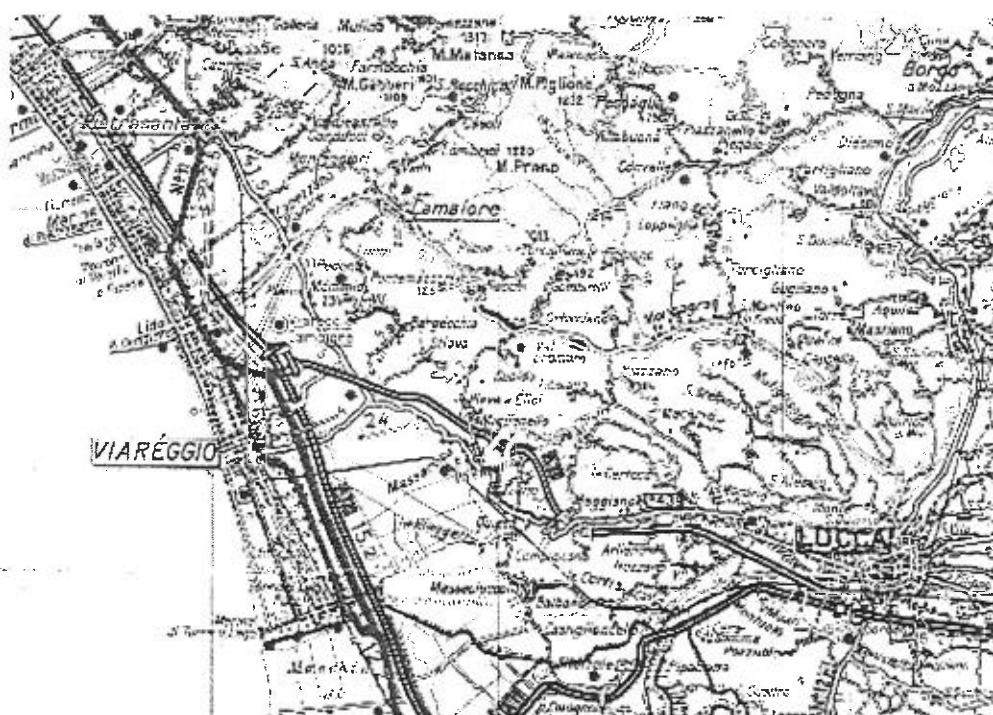
Il Comune di Camaiore si estende su una superficie di 84,59 Km<sup>2</sup> ed è parte integrante di un più ampio territorio, la Versilia, che presenta una certa omogeneità geografica ed è formato dai Comuni di Massarosa, Viareggio, Camaiore, Pietrasanta, Forte dei Marmi,

Stazzema, Seravezza. Quest'area confina a Nord con la Provincia di Massa e con la Garfagnana, ad Est con la Piana Lucchese ed a sud con quella Pisana.

Il territorio di Camaiore, che il recente piano strutturale definisce "sistema territoriale delle città di Camaiore"<sup>4</sup>, si caratterizza per il forte policentrismo. Esso è articolato in centri urbani localizzati nelle pianure costiere a ridosso del sistema collinare e al centro delle valli e in piccoli nuclei rurali arroccati sulle colline più esposte al sole.

Il capoluogo Camaiore e la frazione di Capezzano sono localizzati in piano in corrispondenza rispettivamente della valle del Fiume di Camaiore e in prossimità degli ambienti pedecollinari. La collina è caratterizzata invece dalla presenza di un numero considerevole di nuclei storici sistemati in genere sul crinale e sui poggi più esposti al sole, mentre il sistema della montagna è contraddistinto dalla presenza di edilizia sparsa in prossimità dei pascoli e dei boschi coltivati. La costa litoranea accoglie gli insediamenti più recenti del Lido di Camaiore.

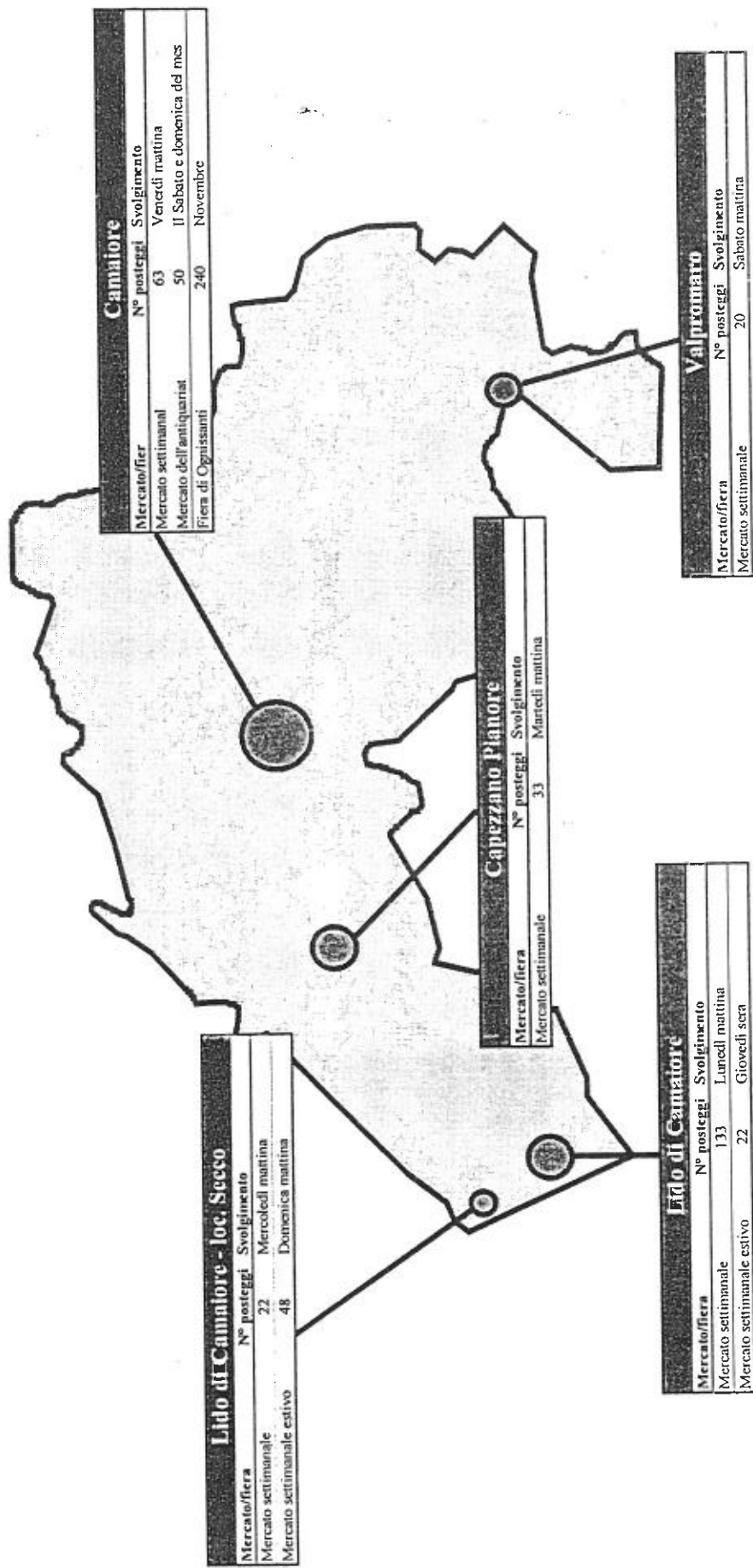
Figura 1: Carta stradale del Comune di Camaiore



Per quanto riguarda i collegamenti viari, il territorio comunale è attraversato da Sud a Nord da due arterie di grande comunicazione (la statale n. 1 Aurelia e l'Autostrada A12) che separano la parte interna dagli insediamenti costieri; da Est ad Ovest, la via di comunicazione principale è la via Italica, che unisce Camaiore al Lido e che si congiunge, all'altezza di Capezzano, con la strada delle Bocchette, che invece collega Camaiore a Viareggio, e prosegue lungo la valle del fiume Camaiore fino a Lucca; la provinciale 439 percorre longitudinalmente il comune, collegandolo a Lucca passando per Massarosa e il Monte Quiesa. Ci sono poi una serie di strade minori che collegano la pianura con le frazioni di collina.

<sup>4</sup> Comune di Camaiore, Piano Strutturale, marzo 1998, p. 4.

Figura 2: Mercati e principali fiere del comune di Camaiore



## 2. Ricognizione dei mercati e delle fiere esistenti

### 2.1. Quadro generale della situazione attuale

#### a) Mercati

La Tabella 1 sintetizza la situazione dei mercati settimanali<sup>5</sup> attualmente istituiti nel Comune di Camaiore.

Tabella 1: Quadro riassuntivo delle caratteristiche dei mercati settimanali attuali

Mercati	Luogo	Posteggi			Totale
		Alimen- tari	Extra- alimentari	Produttori agricoli	
<b>A) Annuali</b>					
Mercato del Lido, Lunedì	Lido di Camaiore	6	123	4	133
Mercato di Capezzano, Martedì	Capezzano Pianore	3	27	3	33
Mercato del Secco, Mercoledì	Lido di Cam., Loc. Secco	4	14	4	22
Mercato di Camaiore, Venerdì	Camaiore	8	53	2	63
<i>Mercato di Val Promaro, Sabato</i>	<i>Valpromaro*</i>	2	16	2	20
<i>Totale settimanali (escluso Valpromaro)</i>		21	217	13	251
<b>B) Stagionali</b>					
Mercato estivo serale, Giovedì	Lido di Camaiore	0	19	3	22
Mercato estivo, Sabato	Lido, Loc. Secco <sup>o</sup>	2	16	2	20
Mercato estivo, Domenica	Lido, Loc. Secco	1	46	0	47
<i>Totale stagionali</i>		3	81	5	90

\*Istituito, ma non ancora attivo

<sup>o</sup>Provvisorio, in attesa dell'attivazione del mercato annuale di Valpromaro

Nel Comune di Camaiore esistono attualmente 4 mercati settimanali composti complessivamente da 251 posteggi, di cui 21 per generi alimentari, 217 per prodotti extra-alimentari (principalmente abbigliamento) e 13 destinati a produttori agricoli. Queste cifre non considerano il mercato di Valpromaro poiché questo, benché istituito, non è ancora stato attivato e gli assegnatari dei posteggi continuano ad esercitare stagionalmente a Lido di Camaiore, in Viale Colombo.

A questi 5 mercati, attivi durante tutto l'arco dell'anno, si aggiungono due mercati stagionali, attivi da giugno a settembre, composti da 70 posteggi (1 per generi alimentari, 3 per prodotti agricoli, 66 per extra-alimentari). Provvisoriamente è ancora attivo il già citato mercato stagionale del sabato del Secco, che aggiunge all'attuale offerta di mercati stagionali 2 posteggi alimentari, 16 non alimentari e 2 destinati a produttori agricoli.

<sup>5</sup> Nel comune non esistono mercati giornalieri.

## Comune di Camaiole

## b) Fiere

Attualmente nel comune di Camaiole si tengono due fiere di una certa rilevanza: la grande fiera tradizionale di Ognissanti (1 e 2 novembre) e una fiera dell'antiquariato, di recente istituzione, che si ripete il secondo sabato e la seconda domenica di ogni mese.

Oltre alle due fiere principali, nel corso dell'anno si succedono una serie di fiere ed eventi minori, che si possono trovare sintetizzati nella Tabella 2, in occasione delle quali vengono resi disponibili dei posteggi per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche.

Complessivamente, tutte le fiere attualmente istituite nel comune di Camaiole generano 325 posteggi, di cui 94 per il settore alimentare, 178 per quello non alimentare, 15 per i produttori agricoli, 21 per il settore agrozootecnici, 17 per artigiani, per un totale di 1.641 posteggi/giorno (secondo la definizione dell'art. 9 della l.r. 9/99)<sup>6</sup>.

**Tabella 2: Quadro riassuntivo delle fiere che si tengono attualmente nel Comune di Camaiole**

Fiere	Luogo	Posteggi			Totale
		Alimen- tari	Extra- alimentari	Produttori agricoli	
<b>A) Fiere principali</b>					
Fiera di Ognissanti	Camaiole (novembre)	67	122	15	204
Fiera dell'Antiquariato	Camaiole (mensile)	0	50	0	50
<b>B) Fiere minori</b>					
Festa Befana	Capezzano	2	0	0	2
Rally di Carnevale	Varie località	5	0	0	5
Fiera carnevale	Camaiole centro	3	2	0	5
Festa S.Eustachio	Pieve di Camaiole	2	0	0	2
Mercato ragazzi	Camaiole centro	2	0	0	2
Festa Ascensione	Pontemazzoli	3	0	0	3
Festa del Comune	Camaiole centro	3	0	0	3
Tappeti di segatura	Camaiole centro	4	0	0	4
Corsa ciclistica	Camaiole e Montemagno	2	0	0	2
Festa della Madonna	Camaiole centro	3	2	0	5
Festa S.Lucia	Camaiole	3	0	0	3

## c) Fiere promozionali

Nel comune di Camaiole si tengono anche tre fiere promozionali (cfr. art. 2, c. 7, l.r. 9/99). Esse sono:

- "Fiera Agrozootecnica", gestita dal Comune di Camaiole, si svolge in concomitanza con la "Fiera di Ognissanti" l'1 e 2 Novembre. I posteggi previsti per questa fiera

<sup>6</sup> Nel calcolo dei posteggi-giorno non vengono considerati i posteggi riservati ad artigiani e al settore agro-zootecnico non alimentare.

## Comune di Camaione

sono 60 e verranno disposti all'interno di un'area limitrofa al centro storico di Camaione.

- "*Camaione d'altri tempi*", fiera dell'antiquariato e dell'artigianato, che si tiene a cavallo di ferragosto. Questa fiera promozionale viene gestita dall'Associazione Commercianti e nel 1999 era costituita da 73 posteggi di cui 5 occupati da artigiani e 10 da hobbisti.
- "*Il mercato dell'artigianato e dell'antiquariato*", fiera promozionale composta da 60 posteggi che si svolge a Lido di Camaione e che è gestita dall'Associazione Balneari.

## d) Posteggi fuori mercato

I posteggi fuori mercato (cfr. art. 2, c. 5, l.r. 9/99) attualmente attivi nel comune di Camaione sono 7, di cui 3 per generi alimentari e 4 per non alimentari (fiori). Tutti sono aperti lungo l'intero arco dell'anno; 4 hanno una cadenza giornaliera, 2 per quattro giorni della settimana, 1 per un solo giorno. La Tabella 3 sintetizza le caratteristiche di questi posteggi.

**Tabella 3: Posteggi fuori mercato attualmente attivi nel Comune di Camaione**

Ubicazione	Svolgimento	Cadenza	Giorni	Superficie (mq)	Specializzazione merceologica
Camaione Loc. Colosseo	Annuale	Giornaliero		24	Pesce
Camaione Piazza Diaz	Annuale	Quattro giorni alla settimana	Martedì, Mercoledì, Giovedì, Sabato	24	Pesce
Camaione Piazza Diaz	Annuale	Quattro giorni alla settimana	Martedì, Mercoledì, Giovedì, Sabato	28	Fiori
Camaione Loc. cimitero	Annuale	Giornaliero		24	Fiori
Camaione Loc. Cimitero	Annuale	Giornaliero		28	Fiori
Capezzano Pianore Piazza Alpini	Annuale	Settimanale	Sabato	24	Rosticceria
Capezzano Pianore Loc. Cimitero	Annuale	Giornaliero		24	Fiori

## 2.2. I mercati settimanali annuali

### a) Mercato del lunedì del Lido (situazione attuale)

#### 1) Caratteristiche generali

Si tratta del principale mercato del Comune di Camaiore. Benché si tratti di un mercato moderno, con scarsa tradizione e radicamento sociale (fu infatti istituito alla fine degli anni '60, nel periodo di massima crescita urbana del Lido), il mercato è rapidamente cresciuto fino a divenire il più importante del comune. Si svolge infatti sul Lungomare Europa, in una zona altamente frequentata; oltre ai residenti, vi si recano anche numerose persone provenienti da fuori comune, soprattutto nella stagione estiva, ma anche durante tutto l'arco dell'anno a causa della estrema vicinanza con i comuni confinanti di Viareggio e Pietrasanta. Il mercato è facilmente raggiungibile sia da Nord (Le Focette, Tonfano, Marina di Pietrasanta), sia da Sud (quartieri settentrionali di Viareggio), grazie alla continuità urbana dell'area costiera; più distanti, anche se ben collegate, sono invece Camaiore, Capezzano e le frazioni interne.

Originariamente collocato nelle vie interne del Lido (via S. Caterina, Via S. Leonardo, Via V. Emanuele), fu in seguito spostato sul lungomare (Viale Pistelli) e infine nella sua attuale collocazione sul Lungomare Europa per consentire una migliore viabilità e maggiori possibilità di parcheggio.

Attualmente tutti i posteggi sono assegnati in concessione.

#### 2) Caratteristiche commerciali

- *Bacino di utenza*  
Comune di Camaiore, parte sud del Comune di Pietrasanta, parte nord del Comune di Viareggio (popolazione stimata per l'area 50 mila persone).
  
- *Fatturato stimato*  
Totale annuo ..... 10,5 miliardi  
Medio al giorno (inverno) ..... 163 milioni  
Medio al giorno (estate) ..... 286 milioni
  
- *Utenti stimati*  
Medi al giorno (inverno) ..... 6.500  
Medi al giorno (estate) ..... 11.400
  
- *Concorrenza*  
Nello stesso giorno, nei pressi di Lido, si tengono i seguenti mercati:
  - Forte dei Marmi      Mercato coperto giornaliero ..... 10 posteggi
  - Lucca                      Mercato del Carmine ..... 20 posteggi
  - Pietrasanta              Mercato giornaliero ..... 11 posteggi
  - Viareggio                Mercato Vecchio ..... 3 posteggi
  - Seravezza                Mercato del Lunedì ..... 48 posteggi
  - Pietrasanta              Mercato di Fiumetto ..... 10 posteggi

Scheda 1: Il Mercato del lunedì del Lido di Camaiore (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore			
Ubicazione	Lungomare Europa			
Giorno	Lunedì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	8,30	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	7,30	13,30
<i>Sgombero</i>	12,30	13,30	13,30	14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	6	144	24	
<i>Non alimentare</i>	123	2.952	24	
<i>Produttori agricoli</i>	4	96	24	
<b>Totale posteggi</b>	<b>133</b>	<b>3.192</b>	<b>24</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		15.331		
<i>Superficie non assegnata</i>		-		
<i>Totale mercato</i>		18.523		

Figura 3: Area di svolgimento del mercato del lunedì di Lido di Camaiore



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.



## b) Mercato del martedì di Capezzano (situazione attuale)

### 1) Caratteristiche generali

Mercato di recente istituzione (1979) ha dimensioni minori di quello del Lido e di quello di Camaiore Centro e serve soprattutto le esigenze della popolazione di Capezzano e delle frazioni collinari circostanti. La posizione baricentrica tra Camaiore e Lido garantisce comunque un certo afflusso di clienti dalle due principali frazioni del comune. E' composto da 33 posteggi, di cui 3 alimentari, 27 non alimentari e 3 produttori agricoli. Si estende su una superficie di 1.550 mq, di cui 792 mq occupati dai posteggi, con una superficie media a posteggio, e 758 mq destinati a vie di scorrimento e spazi di servizio.

Attualmente 7 posteggi, per una superficie totale di 168 mq, sono da assegnare.

### 2) Caratteristiche commerciali

- *Bacino di utenza*

Frazione di Capezzano Pianore, aree limitrofe del comune di Camaiore, Pietrasanta capoluogo (parzialmente), frazioni collinari più vicine (popolazione stimata per l'area 15 mila persone).

- *Fatturato stimato*

Totale annuo	1.970.654
Medio al giorno (inverno)	41.059
Medio al giorno (estate)	30.782

- *Utenti stimati*

Medi al giorno (inverno)	1.642
Medi al giorno (estate)	1.231

- *Concorrenza*

Nello stesso giorno, nei pressi di Capezzano, si tengono i seguenti mercati:

- Lucca	Mercato di Ponte a Moriano.....	19 posteggi
- Massarosa	Mercato settimanale .....	35 posteggi
- Forte dei Marmi	Mercato coperto giornaliero .....	10 posteggi
- Lucca	Mercato del Carmine.....	20 posteggi
- Pietrasanta	Mercato giornaliero - P.zza Oberdan ..	11 posteggi
- Viareggio	Mercato Vecchio .....	3 posteggi

Scheda 2: Il Mercato del martedì di Capezzano Pianore (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Capezzano			
Ubicazione	Piazza degli Alpini			
Giorno	Martedì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	7,45	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	8,15	13,00
<i>Sgombero</i>	12,30	14,00	13,00	14,00
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	3	72	24	
<i>Non alimentare</i>	27	648	24	
<i>Produttori agricoli</i>	3	72	24	
<i>Da assegnare*</i>	7	168	24	
<i>Totale posteggi</i>	33	792	24	
<i>Superficie di pertinenza</i>		758		
<i>Totale mercato</i>		1.550		

\* La superficie da assegnare non è inclusa nella superficie totale dei posteggi

Figura 4: Area di svolgimento del mercato del martedì di Capezzano Pianore



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

## c) Mercato del mercoledì del Secco (situazione attuale)

1) *Caratteristiche generali*

Si tratta di un piccolo mercato annuale, di recente istituzione<sup>7</sup>, per il quale è prevista una doppia ubicazione. Durante la stagione invernale si tiene nella piazza Immacolata, dove si trova la Chiesa del Secco; durante la stagione estiva, si tiene sul Lungomare, in Viale Colombo. Durante l'inverno è dunque un tipico mercato rionale, che serve soprattutto le esigenze della popolazione della frazione del Secco. Durante l'estate ha una consistente clientela aggiuntiva nei numerosi turisti che frequentano l'area.

*Ubicazione invernale.* Il mercato si estende su una superficie complessiva di 818 mq, di cui 528 mq occupati dai posteggi e 298 mq da superfici di servizio; i posteggi sono 22, di cui 4 alimentari, 4 riservati ai produttori agricoli e il resto al settore non alimentare. Per la sua posizione, vicina alla Via Aurelia e al confine con il comune di Pietrasanta, può essere facilmente raggiunto dal centro del Lido e dalle frazioni di Focette e Tonfano e quindi, nonostante la sua scarsa attrattiva, viene frequentato anche da persone non residenti nelle immediate vicinanze. Attualmente tutti i posteggi sono assegnati in concessione.

*Ubicazione estiva.* Il mercato si estende su una superficie complessiva di 2.109 mq, di cui 528 mq occupati dai posteggi e 1581 mq da superfici di servizio; i posteggi, come nella stagione invernale, sono 22, di cui 4 alimentari, 4 riservati ai produttori agricoli e il resto al settore non alimentare. Attualmente tutti i posteggi sono assegnati in concessione.

2) *Caratteristiche commerciali*• *Bacino di utenza*

Inverno: Frazione del Secco, parzialmente frazione di Lido di Camaiore.

Estate: Lido di Camaiore, parte sud del Comune di Pietrasanta (popolazione stimata per l'area 30 mila persone).

• *Fatturato stimato*

Totale annuo	1.408.262
Medio al giorno (inverno)	22.400
Medio al giorno (estate)	37.617

• *Utenti stimati*

Medi al giorno (inverno)	896
Medi al giorno (estate)	1.505

<sup>7</sup> Il mercato è risultato dal parziale trasferimento del mercato stagionale del mercoledì che, dal 1984, durante la stagione estiva, si teneva sul lungomare in loc. Secco, in Viale Colombo, e dalla sua trasformazione in mercato annuale. Inizialmente, l'ubicazione prevista per il nuovo mercato era unica, in P.zza Immacolata. Dall'estate 1999, è stato deciso, per venire incontro alle esigenze dell'utenza, di consentire agli ambulanti di esercitare, nella stagione estiva, sul lungomare, in Viale Colombo, mantenendo solo per la stagione invernale l'ubicazione più interna.

- *Concorrenza*

Nello stesso giorno, nei pressi di Lido di Camaiore, si tengono i seguenti mercati:

- Forte dei Marmi	Mercato coperto settimanale .....	42 posteggi
- Forte dei Marmi	Mercato settimanale .....	209 posteggi
- Forte dei Marmi	Mercato coperto giornaliero .....	10 posteggi
- Massarosa	Mercato di Stiava .....	12 posteggi
- Lucca	Mercato di Via dei Bacchettoni.....	191 posteggi
- Lucca	Mercato del Carmine.....	20 posteggi
- Pietrasanta	Mercato giornaliero - P.zza Oberdan ..	11 posteggi
- Viareggio	Mercato Vecchio .....	3 posteggi

Scheda 3: Mercato del mercoledì del Secco. (invernale, da Ottobre a Maggio, situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore Loc. Secco			
Ubicazione	Loc. Secco Piazza Immacolata (lato monte), Via Martiri di Belfiore fino a Via S. Franceschi			
Giorno	Mercoledì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>				
	Invernale		Estivo	
<i>Accesso</i>	7,00	8,30	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	7,30	13,30
<i>Sgombero</i>	12,30	13,30	13,30	14,30
<b>Settore</b>				
	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq	
<i>Alimentare</i>	4	96	24	
<i>Non alimentare</i>	14	336	24	
<i>Produttori agricoli</i>	4	96	24	
<i>Da assegnare*</i>	-	-	-	
<i>Totale posteggi</i>	22	528	24	
<i>Superficie di pertinenza</i>		2.040		
<i>Totale mercato</i>		2.568		

Figura 5: Area di svolgimento del mercato del mercoledì del Secco (ubicazione invernale)



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

Scheda 4: Mercato del mercoledì del Secco (estivo, da Giugno a Settembre, situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore Loc. Secco			
Ubicazione	Viale Colombo, da Via del Secco fino a Via degli Oleandri			
Giorno	Mercoledì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	-	-	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	-	-	7,30	13,30
<i>Sgombero</i>	-	-	13,30	14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	4	96	24	
<i>Non alimentare</i>	14	336	24	
<i>Produttori agricoli</i>	4	96	24	
<i>Da assegnare*</i>	-	-	-	
<i>Totale posteggi</i>	22	528	24	
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.581		
<i>Totale mercato</i>		2.109		

Figura 6: Area di svolgimento del mercato del mercoledì del Secco (ubicazione estiva)



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

#### d) Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (situazione attuale)

##### 1) Caratteristiche generali

E' il mercato con maggiore tradizione del comune, essendo stato istituito sin dai tempi medievali. Benché nel tempo abbia subito diversi spostamenti, si è sempre svolto nell'area del centro storico; costituisce pertanto, nonostante le sue dimensioni inferiori a quelle del mercato del Lido, un importante punto di riferimento economico e sociale non solo per la città di Camaiore, ma per tutto il territorio comunale.

Attualmente, a causa di lavori nel centro cittadino, si svolge nell'area di Viale Oberdan (ai confini del centro storico, dove si era tenuto fino al 1998), ma al termine verrà nuovamente spostato nella sua sede naturale, l'area compresa tra Via Vittorio Emanuele, Via XX Settembre, P.za S. Bernardino, P.za Diaz, P.za Francigena e P.za Romboni.

Il mercato si estende dunque su una superficie molto ampia (11.302 mq) di cui solo 1.512 mq sono occupati da posteggi. Questa disposizione da un lato facilita la circolazione, dall'altro induce i visitatori a spostarsi in un'area più ampia, favorendo la visibilità degli altri esercizi commerciale in sede fissa. Il mercato del venerdì pertanto si configura come un importante fattore per la promozione del ruolo di polo di attrazione commerciale che il Piano del Commercio del 1993 attribuisce al centro storico di Camaiore. I posteggi attualmente sono 63, di cui 8 alimentari, 2 produttori agricoli e 53 destinati a prodotti non alimentari; non ci sono posteggi liberi.

##### 2) Caratteristiche commerciali

- *Bacino di utenza*  
Comune di Camaiore (popolazione 35 mila persone)
  
- *Fatturato stimato*

Totale annuo	4.174.961
Medio al giorno (inverno)	83.742
Medio al giorno (estate)	72.515
  
- *Utenti stimati*

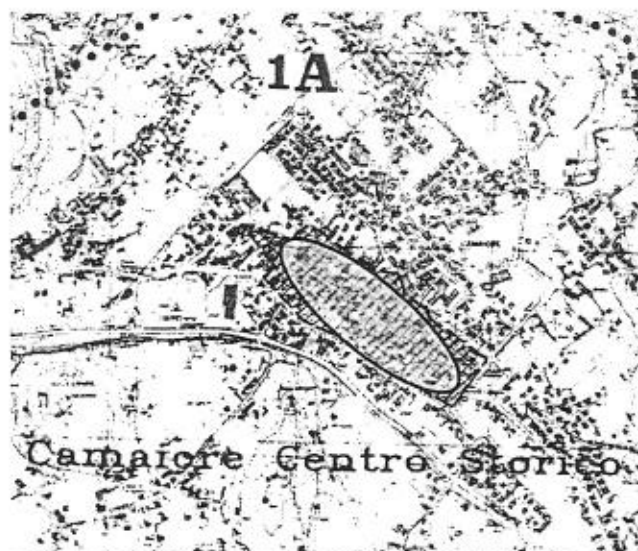
Medi al giorno (inverno)	3.350
Medi al giorno (estate)	2.901
  
- *Concorrenza*  
Nello stesso giorno, nei pressi di Camaiore capoluogo, si tengono i seguenti mercati:

- Forte dei Marmi	Mercato coperto giornaliero .....	10
- Forte dei Marmi	Mercato estivo di Vittoria Apuana .....	27
- Massarosa	Mercato di Piano di Mommio .....	8
- Pietrasanta	Mercato di Vallechia .....	8
- Pietrasanta	Mercato di Fiumetto .....	10
- Pietrasanta	Mercato giornaliero - P.zza Oberdan .....	11
- Viareggio	Mercato di Torre del Lago .....	49
- Lucca	Mercato del Carmine .....	20
- Viareggio	Mercato Vecchio .....	3

Scheda 5: Mercato del venerdì di Camaione capoluogo (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Camaione capoluogo			
Ubicazione	Centro storico (Via Vittorio Emanuele, Via XX Settembre, P.za S.Bernardino, P.za Diaz, P.za Francigena, P.za Romboni)			
Giorno	Venerdì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>				
	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	7,45	7,00	7,45
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	8,30	12,30
<i>Sgombero</i>	12,30	14,00	12,30	14,00
<b>Settore</b>				
	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	8	192	24	
<i>Non alimentare</i>	53	1.272	24	
<i>Produttori agricoli</i>	2	48	24	
<b>Da assegnare*</b>	-	-	-	
<i>Totale posteggi</i>	63	1.512	24	
<i>Superficie di pertinenza</i>		9.790		
<i>Totale mercato</i>		11.302		

Figura 7: Area di svolgimento del mercato del venerdì di Camaione capoluogo



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.



### 2.3. I mercati settimanali stagionali

#### a) Mercato stagionale del Secco della domenica (situazione attuale)

##### 1) Caratteristiche generali

E' il più importante mercato stagionale del comune. Istituito nel 1984 originariamente si teneva anche il mercoledì, il giovedì e il sabato. Si tiene sul Viale Colombo, in località Secco, e si estende su una superficie di 3681 mq, di cui 1.128 mq occupata dai posteggi. I posteggi sono 47, in prevalenza di articoli non alimentari, visto che la clientela a cui si rivolge il mercato è costituita principalmente da turisti.

##### 2) Caratteristiche commerciali

- *Bacino di utenza*

Comune di Camaiore, parte sud del Comune di Pietrasanta, parte nord del Comune di Viareggio (popolazione stimata per l'area 50 mila persone).

- *Fatturato stimato*

Totale annuo	1.394.227
Medio al giorno (estate)	87.139

- *Utenti stimati*

Medi al giorno (estate)	3.486
-------------------------	-------

- *Concorrenza*

Nello stesso giorno, nei pressi di Lido di Camaiore, si tengono i seguenti mercati:

- Forte dei Marmi	Mercato domenicale estivo .....	54 posteggi
- Forte dei Marmi	Mercato domenicale estivo (V. Veneto)	9 posteggi
- Pietrasanta	Mercato stagionale di Tonfano.....	8 posteggi
- Pietrasanta	Mercato di Fiumetto.....	10 posteggi
- Viareggio	Mercato estivo di Torre del Lago .....	50 posteggi
- Viareggio	Mercato dell'Antiquariato.....	46 posteggi

Scheda 6: Mercato stagionale del Secco della domenica (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore, Loc. Secco		
Ubicazione	Viale Colombo, da Via del Secco fino a ca. 100 oltre Via degli Oleandri		
Giorno	Mercoledì		
Tipologia mercato	Settimanale		
<b>Orario</b>			
	Invernale		Estivo
<i>Accesso</i>	-	-	7,00 7,30
<i>Vendita</i>	-	-	7,30 13,30
<i>Sgombero</i>	-	-	13,30 14,30
<b>Settore</b>			
	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq
<i>Alimentare</i>	1	24	24
<i>Non alimentare</i>	46	1.104	24
<i>Produttori agricoli</i>	-	-	-
<b>Da assegnare*</b>	-	-	-
<i>Totale posteggi</i>	47	1.128	24
<i>Superficie di pertinenza</i>		2.553	
<i>Totale mercato</i>		3.681	

Figura 8: Area di svolgimento del mercato estivo della domenica del Secco



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

## b) Mercato "Sotto le stelle" del giovedì sera (situazione attuale)

### 1) Caratteristiche generali

E' un piccolo mercato stagionale tipicamente rivolto ai turisti, recentemente trasferito (1998) dal Viale Colombo, dove si teneva di giorno dal 1984. Il trasferimento e lo spostamento serale hanno incontrato un notevole successo di pubblico; il mercato infatti è molto frequentato e rappresenta un evento che anima le serate estive in un giorno altrimenti non particolarmente ricco di svaghi ed intrattenimenti per i turisti.

Il mercato è composto da 22 posteggi, di cui 19 di articoli non alimentari e tre occupati da produttori agricoli; si estende su una superficie complessiva di 2080 mq, di cui 528 occupati da posteggi, nell'area che va dal Bagno "Conte Grande" al numero civico 180.

### 2) Caratteristiche commerciali

- *Bacino di utenza*

Comune di Camaiore, parzialmente comuni della Versilia e altri comuni della Toscana Occidentale (popolazione stimata 100 mila persone).

- *Fatturato stimato*

Totale annuo	580.995
Medio al giorno (estate)	36.312

- *Utenti stimati*

Medi al giorno (estate)	1.452
-------------------------	-------

- *Concorrenza*

Nello stesso giorno d'estate, nei pressi di Lido di Camaiore, la sera non si tiene alcun mercato. Di giorno, invece, si tengono i seguenti mercati:

- Pietrasanta	Mercato di Piazza Statuto .....	75
- Pietrasanta	Mercato di V. Oberdan.....	12
- Pietrasanta	Mercato giornaliero - P.zza Oberdan .....	11
- Viareggio	Mercato del Piazzone .....	178
- Viareggio	Mercato di Piazza Nieri e Paoli.....	59
- Viareggio	Mercato Vecchio .....	3
- Forte dei Marmi	Mercato coperto giornaliero .....	10
- Lucca	Mercato del Carmine.....	20

Scheda 7: Mercato "Sotto le stelle" del giovedì sera (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore			
Ubicazione	Lungomare Europa, nel tratto compreso tra il Bagno Conte grande e il civico 180			
Giorno	Giovedì			
Tipologia mercato	Stagionale, settimanale, serale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	-	-	19,30	20,30
<i>Vendita</i>	-	-	20,30	23,30
<i>Sgombero</i>	-	-	24,00	
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie</b>	<b>Superficie</b>	
<i>Alimentare</i>	-	-	-	
<i>Non alimentare</i>	19	456	24	
<i>Produttori agricoli</i>	3	72	24	
<b>Da assegnare*</b>	-	-	-	
<i>Totale posteggi</i>	22	528	24	
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.553		
<i>Totale mercato</i>		2.081		

Figura 9: Area di svolgimento del mercato estivo "Sotto le stelle" del Lido di Camaiore



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

c) Mercato stagionale del sabato del Secco (situazione attuale)

1) *Caratteristiche generali*

Si tratta di un mercato stagionale per il quale è già stata deliberata la trasformazione in mercato annuale ed il suo trasferimento nella frazione di Valpromaro, in località "Il Malandrone", ma che, provvisoriamente, mantiene la sua precedente collocazione e periodicità stagionale, in quanto non è ancora stato possibile adeguare e dotare dei necessari servizi l'area designata in Valpromaro.

Attualmente, dunque, il mercato continua ad essere destinato principalmente ai turisti, con una composizione merceologica orientata prevalentemente al non alimentare; da notare che a poca distanza, nel comune di Pietrasanta (Loc. Tonfano), il sabato si svolge un mercato molto importante, che esercita una forte attrazione verso l'utenza versiliese, a discapito di un piccolo mercato come quello del Secco.

2) *Caratteristiche commerciali*

- *Bacino di utenza*  
Comune di Camaiore (popolazione 35 mila persone).

- *Fatturato stimato*

Totale annuo	335.062 milioni
Medio al giorno (estate)	20.941 milioni

- *Utenti stimati*

Medi al giorno (estate)	838
-------------------------	-----

- *Concorrenza*

Nello stesso giorno, nei pressi di Lido di Camaiore, si tengono i seguenti mercati:

- Pietrasanta	Mercato di Tonfano.....	174 posteggi
- Pietrasanta	Mercato di Fiumetto.....	10 posteggi
- Pietrasanta	Mercato giornaliero - P.zza Oberdan ..	11 posteggi
- Seravezza	Mercato settimanale del Sabato .....	62 posteggi
- Lucca	Mercato di Via dei Bacchettoni.....	191 posteggi
- Lucca	Mercato dell'Antiquariato.....	118 posteggi
- Lucca	Mercato del Carmine.....	20 posteggi
- Viareggio	Mercato dell'Antiquariato.....	46 posteggi
- Viareggio	Mercato Vecchio .....	3 posteggi
- Massarosa	Mercato di Quiesa .....	6 posteggi
- Forte dei Marmi	Mercato coperto giornaliero .....	10 posteggi

Scheda 8: Mercato stagionale del sabato del Secco (provvisorio, situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore, Loc. Secco		
Ubicazione	Viale Colombo, da Via del Secco fino a Via degli Oleandri (provvisorio, trasferito in Valpromaro)		
Giorno	Sabato		
Tipologia mercato	Settimanale, stagionale (trasformato in annuale)		
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>
<i>Accesso</i>	-	-	7,00 7,30
<i>Vendita</i>	-	-	7,30 13,30
<i>Sgombero</i>	-	-	13,30 14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie</b>	<b>Superficie</b>
<i>Alimentare</i>	2	48	24
<i>Non alimentare</i>	16	384	24
<i>Produttori agricoli</i>	2	48	24
<b>Da assegnare*</b>	-	-	-
<i>Totale posteggi</i>	20	480	24
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.629	
<i>Totale mercato</i>		2.109	

La collocazione attuale (provvisoria) è la stessa del mercato stagionale della domenica (cfr. Figura 8). Di seguito si riporta la futura collocazione in Valpromaro.

Figura 10: Area di svolgimento del mercato settimanale del sabato di Valpromaro (collocazione futura)



L'area del mercato è evidenziata dall'ellisse grigia.

## 2.4. Le fiere principali

### a) Fiera di Ognissanti e Fiera agrozootecnica (situazione attuale)

La *fiera di Ognissanti* si tiene nel centro storico ed è la più antica fiera di Camaione (la sua nascita risale al 1423); ha quindi una tradizione molto radicata nel territorio ed esercita un'attrazione che va ben al di là dei confini comunali. Da qualche anno, insieme alla tradizionale fiera, si tiene anche una fiera agrozootecnica, alla quale possono partecipare anche operatori con partita IVA, ma senza autorizzazione per il commercio su aree pubbliche ed avrebbe quindi, secondo la l.r. 9/99, carattere di *fiera promozionale*; essa, nell'ultima edizione, ha ospitato 38 espositori, oltre ai 204 riconducibili al settore commerciale. La fiera agrozootecnica non ha ancora una sede stabile e la sua collocazione è stata cambiata più volte. Nel prossimo futuro dovrà essere definita una sede adeguata per questa iniziativa.

### Scheda 9: Fiera di Ognissanti e Fiera agrozootecnica (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Camaione		
Ubicazione	Centro storico		
Giorno	1-2 Novembre		
Tipologia mercato	Annuale		
Orario	8.00-22.00		
Settore	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq
<i>Alimentare</i>	67	1.340	20
<i>Non alimentare</i>	122	2.440	20
<i>Produttori agricoli</i>	15	300	20
<i>Agrozootecnico</i>	21	420	20
<i>Artigianato</i>	17	255	15
<b>Da assegnare</b>	-		-
<i>Totale posteggi</i>	242	4.755	20
<i>Superficie di pertinenza</i>		6.745	
<i>Totale mercato</i>		11.500	

## b) Fiera mensile dell'antiquariato (situazione attuale)

La *fiera mensile dell'antiquariato* si tiene nel centro di Camaione il secondo fine settimana di ogni mese. Diversamente dalla fiera di Ognissanti è di recente istituzione ed è stata pensata allo scopo di rivitalizzare il capoluogo. Dispone di 50 posteggi per antiquariato e artigianato, ma non è ancora riuscita a decollare pienamente, sia in termini di presenze di operatori, sia in termini di afflusso di pubblico.

## Scheda 10: Fiera mensile dell'antiquariato (situazione attuale)

Luogo di svolgimento	Camaione		
Ubicazione	Centro storico		
Giorno	2° fine settimana di ogni mese (Sabato e Domenica)		
Tipologia mercato	Mensile		
Orario	8.00-22.00		
Settore	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq
<i>Non alimentare</i>	34	643	19
<i>Artigianato</i>	5	118	24
<b>Da assegnare*</b>	-		-
<i>Totale posteggi</i>	39	761	20
<i>Superficie di pertinenza</i>		3.929	
<i>Totale mercato</i>		4.690	



### 3. Cambiamenti previsti nel triennio 2000-2002

#### 3.1. Previsioni generali triennio 2000-2002

Nel triennio di validità del piano si prevedono i seguenti cambiamenti generali rispetto alla situazione attuale di fiere e mercati:

- completamento e consolidamento del trasferimento/trasformazione del mercato stagionale del Secco con l'attivazione del mercato annuale del sabato in Valpromaro e definitiva soppressione del mercato stagionale del sabato sul Viale Colombo;
- adeguamento dei mercati esistenti alla nuova normativa con la riserva in ogni mercato di un numero di posteggi per soggetti portatori di handicap pari al minimo stabilito dalla legge;
- aumento della superficie media dei posteggi di ogni mercato e fiera per raggiungere il minimo stabilito la l.r. 9 del 1999 (25 mq);
- crescita del numero di posteggi/giorno riservati a prodotti di tipo alimentare per adeguare l'attuale dotazione alla domanda stimata per il territorio comunale (cfr. cap. 4);
- istituzione di una nuova fiera (fiera di SS Pietro e Paolo);
- ristrutturazione e rilancio della fiera mensile dell'antiquariato di Camaione;
- consolidamento e ampliamento della fiera di Ognissanti, attraverso l'individuazione di un'area fieristica stabile per la parte destinata al settore agrozootecnico.

#### 3.2. Individuazione di nuovi mercati e nuove fiere

##### a) Mercati

Non si prevede l'istituzione di nuovi mercati, ma solo il completamento del trasferimento/trasformazione del mercato stagionale del Secco già deliberato nel 1998 (delibera n. 56 del 3/4/98) con la definitiva soppressione del mercato estivo del sabato in Viale Colombo e l'attivazione del *mercato settimanale di Valpromaro*.

Si tratta di un mercato di piccole dimensioni pensato per servire le esigenze delle frazioni della zona delle Sei Miglia. La località scelta, infatti, si caratterizza per la sua posizione baricentrica rispetto alle frazioni circostanti. Giova ricordare che il Piano del Commercio in sede fissa del 1993 sottolineava l'esigenza di potenziare la rete commerciale delle frazioni collinari, allora notevolmente sottodimensionata, attraverso un sistema di incentivi per l'apertura di nuovi esercizi; inoltre, va segnalato il fatto che negli ultimi anni è proseguita la tendenza al ripopolamento delle centri minori del comune, la cui popolazione dal 1991 è cresciuta ben del 50%. Considerando che la popolazione delle frazioni è costituita per la maggior parte, o da persone anziane, scarsamente autosufficienti, o da pendolari che lavorano in pianura, e che dalle frazioni circostanti è possibile raggiungere la zona del mercato solo con mezzi a motore, si è scelto di istituire il mercato nel giorno di sabato, che dovrebbe consentire una agevole frequentazione sia agli anziani, che possono trovare qualcuno che li accompagna, sia ai pendolari, che normalmente il sabato non lavorano.

## b) Fiere e fiere promozionali

L'istituzione della *Fiera di S.S. Pietro e Paolo* risponde all'esigenza di promuovere e valorizzare il ruolo turistico e commerciale del centro storico di Camaiore, attraverso il recupero delle sue tradizioni. Si tratta infatti di una fiera storica che dagli anni '70 non si era più tenuta. Il recupero di questa antica tradizione, rimasta solamente nel ricordo degli anziani, rientra quindi nel più generale tentativo dell'Amministrazione di rivitalizzare il ruolo di centro sociale e culturale di riferimento per tutto il territorio comunale di Camaiore capoluogo ed di arrestarne la lenta decadenza economica e, in particolare, commerciale, che viene evidenziata nel Piano del Commercio del 1993 e confermata dalla diminuzione continua di esercizi.

La *fiera di Ognissanti* è a tutt'oggi il più importante evento fieristico del Comune di Camaiore, che attira espositori e visitatori da tutta la Versilia e anche dal resto della Toscana. Particolarmente importante è la parte dedicata al settore agrozootecnico (che si configura, dal punto di vista della regolamentazione, come una fiera promozionale autonoma) vista la rilevanza del settore agricolo nell'economia camaiorese. Tuttavia, gli espositori appartenenti a questa categoria non hanno mai avuto una collocazione stabile ed adeguata alle particolari esigenze e natura dei prodotti esposti (animali vivi, macchine agricole, etc.), che mal si adattano al sito tradizionale della fiera (centro storico). E' intenzione dell'Amministrazione procedere nel periodo del Piano all'individuazione, viste le previsioni degli strumenti urbanistici in corso di approvazione, di un'area da eleggere a sede stabile per l'esposizione agrozootecnica e per altri eventi di questa natura. In tal modo verrebbero resi disponibili spazi per nuovi posteggi, particolarmente graditi visto che, in occasione della fiera, le domande eccedono sempre il numero di posti disponibili. Il Piano prevede quindi l'aumento dei posteggi disponibili per la fiera di Ognissanti (cfr. Scheda 13).

Per quanto riguarda le fiere promozionali, oltre ai cambiamenti riguardanti la fiera agrozootecnica cui prima si accennava, non si prevedono, nel periodo del piano, cambiamenti rispetto alla situazione attuale.

Non si prevedono cambiamenti nell'attuale disponibilità di posteggi (numero, collocazione e tipologia) delle fiere minori.

### 3.3. I Mercati settimanali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002

Qui di seguito viene sintetizzata la situazione prevista nel periodo di validità del piano per i mercati settimanali.

#### a) Mercato del lunedì del Lido (previsione)

Le uniche modifiche apportate al mercato del Lunedì sono l'aumento delle dimensioni di alcuni posteggi e l'aggiunta di 5 posteggi, 3 dei quali destinati ai portatori di handicap previsti per legge.

Scheda 11: Il Mercato del lunedì del Lido di Camaiore (previsione)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaiore			
Ubicazione	Lungomare Europa			
Giorno	Lunedì			
Tipologia mercato	Settimanale			
<b>Orario</b>				
	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	8,30	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	7,30	13,30
<i>Sgombero</i>	12,30	13,30	13,30	14,30
<b>Settore</b>				
	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	6	187,2	31,2	
<i>Non alimentare</i>	123	3.547,2	28,8	
<i>Produttori agricoli</i>	6	150,2	25,0	
<i>Portatori di Handicap</i>	3	78,8	26,3	
<b>Totale posteggi</b>	<b>138</b>	<b>3.963</b>	<b>29</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		14.560		
<i>Totale mercato</i>		<b>18.523</b>		

**b) Mercato del martedì di Capezzano (previsione)**

Questo mercato non subirà modifiche nel numero dei posteggi; il posto destinato al portatore di handicap è stato infatti ricavato da un posteggio già presente. Sarà invece modificata la disposizione dei posteggi, che saranno spostati, con una sorta di "rotazione", per eliminare gli inconvenienti derivanti dall'attuale collocazione lungo l'argine del fosso che costeggia Via del Paduletto.

**Scheda 12: Il Mercato del martedì di Capezzano Pianore (previsione)**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Capezzano			
<b>Ubicazione</b>	Piazza degli Alpini			
<b>Giorno</b>	Martedì			
<b>Tipologia mercato</b>	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	7,45	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	8,15	13,00
<i>Sgombero</i>	12,30	14,00	13,00	14,00
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	5	120	24	
<i>Non alimentare</i>	24	576	24	
<i>Produttori agricoli</i>	3	72	24	
<i>Portatori di Handicap</i>	1	24	24	
<b>Totale posteggi</b>	<b>33</b>	<b>792</b>	<b>24</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.460		
<b>Totale mercato</b>		<b>2.252</b>		

c) Mercato del mercoledì del Secco (previsione)

Nessun cambiamento è stato introdotto nella localizzazione del mercato, che mantiene la doppia collocazione (in P.zza Immacolata l'inverno, sul Viale Colombo l'estate). Sono stati aggiunti 4 posteggi (di cui 1 per portatori di handicap), ricavati, per il sito invernale, lungo il perimetro della chiesa in Piazza Immacolata, per quello estivo, prolungando il mercato oltre Via degli Oleandri.

Scheda 11: Mercato del mercoledì del Secco (invernale, da Ottobre a Maggio, previsione)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaione Loc. Secco		
Ubicazione	Loc. Secco Piazza Immacolata (lato monte), Via Martiri di Belfiore fino a Via S. Franceschi		
Giorno	Mercoledì		
Tipologia mercato	Settimanale		
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>
<i>Accesso</i>	7,00	8,30	- -
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	- -
<i>Sgombero</i>	12,30	13,30	- -
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>
<i>Alimentare</i>	4	100,8	25
<i>Non alimentare</i>	17	408	24
<i>Produttori agricoli</i>	4	79,2	20
<i>Portatori di Handicap</i>	1	24	24
<b>Totale posteggi</b>	<b>26</b>	<b>612</b>	<b>24</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.956	
<b>Totale mercato</b>		<b>2.568</b>	

Scheda 12: Mercato del mercoledì del Secco (estivo, da Giugno a Settembre, previsione)

Luogo di svolgimento	Lido di Camaione Loc. Secco		
Ubicazione	Viale Colombo, da Via del Secco fino a Via degli Oleandri		
Giorno	Mercoledì		
Tipologia mercato	Settimanale		
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>
<i>Accesso</i>	- -	- -	7,00 7,30
<i>Vendita</i>	- -	- -	7,30 13,30
<i>Sgombero</i>	- -	- -	13,30 14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>
<i>Alimentare</i>	4	96	24
<i>Non alimentare</i>	17	408	24
<i>Produttori agricoli</i>	4	96	24
<i>Portatori di Handicap</i>	1	24	
<b>Totale posteggi</b>	<b>26</b>	<b>624</b>	<b>24</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.485	
<b>Totale mercato</b>		<b>2.109</b>	

**d) Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (previsione)**

Il mercato del capoluogo torna all'interno del centro storico, dove del resto era previsto anche attualmente; inoltre la disposizione del mercato è stata "compattata", con la collocazione di tutti i posteggi lungo Via Vittorio Emanuele, Piazza XXIX Maggio e Via XX Settembre con un'unica appendice in Piazza Diaz. Questa disposizione permette di liberare le altre zone del centro ed in particolare Piazza S. Bernardino. Ai posteggi attuali vengono aggiunti i due destinati ai portatori di handicap, raggiungendo un totale di 65 posteggi.

**Scheda 13: Il Mercato del venerdì di Camaiore capoluogo (previsione)**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Camaiore capoluogo			
<b>Ubicazione</b>	Centro storico (Via Vittorio Emanuele, P. za Diaz, Piazza XXIX Maggio, Via XX Settembre)			
<b>Giorno</b>	Venerdì			
<b>Tipologia mercato</b>	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	7,00	7,45	7,00	7,45
<i>Vendita</i>	8,30	12,30	8,30	12,30
<i>Sgombero</i>	12,30	14,00	12,30	14,00
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	9	248	27,6	
<i>Non alimentare</i>	51	1.266,9	24,8	
<i>Produttori agricoli</i>	3	60	20,0	
<i>Portatori di Handicap</i>	2	53,2	26,6	
<b>Totale posteggi</b>	<b>65</b>	<b>1.628,1</b>	<b>25,0</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		9.674		
<i>Totale mercato</i>		<b>11.302</b>		

e) Mercato del sabato di Valpromaro (previsione)

La definitiva soppressione del mercato stagionale del sabato sul Viale Colombo porta alla nascita effettiva di questo mercato annuale che sarà composto da 22 posteggi disposti in località "Al Malandrone". Il mercato dovrebbe servire le esigenze della zona delle Sei Miglia.

Scheda 14: Il Mercato del sabato di Valpromaro (previsione)

<b>Luogo di svolgimento</b>	Valpromaro		
<b>Ubicazione</b>	Ponte al Malandrone		
<b>Giorno</b>	Sabato		
<b>Tipologia mercato</b>	Settimanale		
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>
<i>Accesso</i>	-	-	7,00 7,30
<i>Vendita</i>	-	-	7,30 13,30
<i>Sgombero</i>	-	-	13,30 14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie</b>	<b>Superficie</b>
<i>Alimentare</i>	4	96	24
<i>Non alimentare</i>	14	336	24
<i>Produttori agricoli</i>	3	72	24
<i>Portatori di Handicap</i>	1	24	24
<b>Totale posteggi</b>	<b>22</b>	<b>528</b>	<b>24</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.432	
<i>Totale mercato</i>		1.960	

3.4. I Mercati stagionali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002

a) Mercato "Sotto le stelle" di Lido di Camaiore (previsione)

Nessuna modifica è prevista per questo mercato; verrà solamente aggiunto un posteggio riservato al portatore di handicap.

Scheda 15: Mercato estivo "Sotto le stelle" del giovedì sera (previsione)

<b>Luogo di svolgimento</b>	Lido di Camaiore			
<b>Ubicazione</b>	Lungomare Europa, nel tratto compreso tra il Bagno Conte grande e il civico 180			
<b>Giorno</b>	Giovedì			
<b>Tipologia mercato</b>	Stagionale, settimanale, serale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	-	-	19,30	20,30
<i>Vendita</i>	-	-	20,30	23,30
<i>Sgombero</i>	-	-	24,00	
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie</b>	<b>Superficie</b>	
<i>Alimentare</i>	-	-	-	
<i>Non alimentare</i>	19	456	24	
<i>Produttori agricoli</i>	3	72	24	
<i>Portatori di Handicap</i>	1	25,2	25	
<b>Totale posteggi</b>	<b>23</b>	<b>553,2</b>	<b>24</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		1.528		
<i>Totale mercato</i>		<b>2.081</b>		



**b) Mercato stagionale del Secco della domenica (previsione)**

La localizzazione resta invariata; verrà aumentato lo spazio destinato al settore alimentare e ai produttori agricoli a scapito del settore non alimentare; sarà inoltre reso disponibile un posteggio riservato ai portatori di handicap; il numero complessivo di posteggi passerà quindi dagli attuali 47 a 50.

**Scheda 16: Mercato estivo del Secco della domenica (previsione)**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Lido di Camaione, Loc. Secco			
<b>Ubicazione</b>	Viale Colombo, da Via del Secco fino a ca. 100 oltre Via degli Oleandri			
<b>Giorno</b>	Domenica			
<b>Tipologia mercato</b>	Settimanale			
<b>Orario</b>	<b>Invernale</b>		<b>Estivo</b>	
<i>Accesso</i>	-	-	7,00	7,30
<i>Vendita</i>	-	-	7,30	13,30
<i>Sgombero</i>	-	-	13,30	14,30
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>	
<i>Alimentare</i>	3	84	28	
<i>Non alimentare</i>	44	1.056	24	
<i>Produttori agricoli</i>	2	48	24	
<i>Portatori di Handicap</i>	1	24	24	
<b>Totale posteggi</b>	<b>50</b>	<b>1.212</b>	<b>24</b>	
<i>Superficie di pertinenza</i>		2.469		
<i>Totale mercato</i>		3.681		

3.5. *Le Fiere principali. Situazione prevista dal Piano 2000-2002*

Scheda 13: La Fiera di Ognissanti (previsione)

Luogo di svolgimento	Camaiore		
Ubicazione	Centro storico		
Giorno	1-2 Novembre		
Tipologia mercato	Annuale		
Orario	8.00-22.00		
Settore	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq
<i>Alimentare</i>	65	1.246,5	19
<i>Non alimentare</i>	121	2.265,4	19
<i>Artigianato</i>	17	255	15
<i>Portatori di handicap</i>	4	69	17
<b>Totale posteggi</b>	<b>207</b>	<b>3.835,9</b>	<b>19</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		9.670	
<i>Totale mercato</i>		13.506	

Scheda 14: La Fiera mensile dell'antiquariato (previsione)

Luogo di svolgimento	Camaiore		
Ubicazione	Centro storico		
Giorno	Seconda Domenica del mese		
Tipologia mercato	Mensile		
Orario	8.00- 22.00		
Settore	Posteggi	Superficie mq	Superficie media mq
<i>Non alimentare</i>	27	642,9	24
<i>Artigianato</i>	5	118	24
<i>Hobbisti</i>	5	124	25
<i>Portatori di handicap</i>	2	52	26
<b>Totale posteggi</b>	<b>39</b>	<b>936,9</b>	<b>24</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		3.753	
<i>Totale mercato</i>		4.690	

**Scheda 15: La Fiera di S.S. Pietro e Paolo (previsione)**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Camaione		
<b>Ubicazione</b>	Via Badia, parcheggio del cimitero		
<b>Giorno</b>	29 Giugno		
<b>Tipologia mercato</b>	Annuale		
<b>Orario</b>			
		8.00-22.00	
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>
<i>Alimentare</i>	4	100,8	25
<i>Non alimentare</i>	30	756	25
<i>Produttori agricoli</i>	10	252	25
<i>Artigianato</i>	7	176	25
<i>Portatori di handicap</i>	2	50	25
<b>Totale posteggi</b>	<b>53</b>	<b>1.335,6</b>	<b>25</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		3.003	
<i>Totale mercato</i>		4.339	

**Scheda 16: La Fiera Promozionale Agrozootecnica (gestione Comunale, previsione)**

<b>Luogo di svolgimento</b>	Camaione		
<b>Ubicazione</b>	Via Badia, parcheggio del cimitero		
<b>Giorno</b>	1-2 Novembre		
<b>Tipologia mercato</b>	Annuale		
<b>Orario</b>			
		8.00-22.00	
<b>Settore</b>	<b>Posteggi</b>	<b>Superficie mq</b>	<b>Superficie media mq</b>
<i>Alimentare</i>	10	252	25
<i>Non alimentare</i>	38	957,6	25
<i>Produttori agricoli</i>	10	252	25
<i>Portatori di handicap</i>	2	50,4	25
<b>Totale posteggi</b>	<b>60</b>	<b>1.512</b>	<b>25</b>
<i>Superficie di pertinenza</i>		-	
<i>Totale mercato</i>		-	

**3.6. Posteggi fuori mercato**

Nel periodo di validità del Piano, non essendo ravvisate particolari necessità da parte della popolazione che non siano soddisfatte dall'offerta attuale, si confermano numero, collocazione e tipologia merceologica dei posteggi esistenti (cfr. Tabella 3, p. 13).

**3.7. Individuazione dell'incremento del rapporto posteggi-giorno/UCC** *(Unità Commerciali)*

Alla luce dei cambiamenti previsti e descritti nei paragrafi precedenti, nel periodo di validità del Piano si prevede un incremento del rapporto tra posteggi-giorno e UCC (per

l'analisi della situazione attuale vedi oltre, p. 53) che rientra pienamente nel limite massimo del 20% previsto dalla legge 9/99.

L'incremento previsto, nell'ipotesi che la dimensione della rete commerciale in sede fissa rimanga costante, infatti è appena del 1,3% e si concentra soprattutto nel settore alimentare che, come si argomenta più avanti (cfr. p. 48), risulta attualmente sottodimensionato.

**Tabella 4: Rapporto tra posteggi-giorno e UCC. Incremento previsto dal Piano**

Settore	Non		Totale
	Alimentare	alimentare	
UCC	74,9	248,8	323,6
Posteggi giorno	2679	13648	16327
Rapporto da Piano	35,8	54,9	50,4
<i>Rapporto attuale</i>	<i>27,9</i>	<i>56,4</i>	<i>49,8</i>
<b>Variazione (%)</b>	<b>28,4</b>	<b>-2,7</b>	<b>1,3</b>

### 3.8. Individuazione delle aree su cui è interdetto il commercio itinerante

L'esercizio del commercio ambulante in forma itinerante è vietato nelle seguenti zone:

A) Camaiore centro storico nella zona delimitata da Via G.Oberdan, P.zza Romboni, Via P. Tabarrani, Via C. Battisti, Via della Fossetta (vedi Allegato E-1) sia per la tutela del patrimonio storico e artistico dell'area, sia per i problemi legati alla circolazione stradale (l'area è infatti quasi totalmente chiusa al traffico), sia per la mancanza delle necessarie compatibilità igienico sanitarie.

B) Lido di Camaiore nella zona delimitata da Via D. Alighieri, Via Roma, Il Fosso dell'Abate, Viale Pistelli, Viale C. Colombo, Via Astoria (vedi Allegato E-2) soprattutto per evitare problemi di circolazione stradale nel periodo estivo e tutelare l'immagine della zona, considerata il "salotto buono" di Lido di Camaiore.

C) Resta salva la possibilità di effettuare il commercio itinerante nei luoghi in cui il consumatore si trovi per motivi di lavoro, di studio, di cura, di intrattenimento e svago (es. parchi divertimento, sagre e attività similari).

## 4. Analisi delle caratteristiche commerciali

### 4.1. La situazione dell'offerta commerciale

#### a) Il commercio in sede fissa

Per valutare la consistenza e la localizzazione delle attività commerciali abbiamo da un lato considerato gli elaborati del Piano del commercio del 1993 e i dati Istat (risalenti al 1994) sulle attività commerciali e paracommerciali, dall'altro abbiamo effettuato elaborazioni sui dati (aggiornati all'aprile del 1999) relativi alle autorizzazioni commerciali (ambulanti e in sede fissa) e ai pubblici esercizi forniti dall'Ufficio Commercio del Comune.

Se si confrontano i dati sulla rete commerciale dei comuni della Provincia di Lucca (ciò è possibile farlo solo utilizzando i dati del 1994<sup>8</sup>) si nota che sia come numero, che come densità rispetto al numero di abitanti, Camaiore si colloca leggermente sopra la media provinciale, avendo un indice di 23,2 esercizi per 1.000 abitanti, mentre la media provinciale è di 22,4.

Facendo invece riferimento alla densità territoriale (esercizi per 1000 Km<sup>2</sup>) si osserva che Camaiore, con un valore di 8,5 esercizi ogni 1000 Km<sup>2</sup>, si trova abbondantemente al di sotto della media provinciale (48,2); benché questa bassa densità dipenda, almeno in parte, dall'ampiezza e dalla conformazione del territorio comunale, che comprende vaste zone scarsamente abitate, essa denota anche un'insufficiente diffusione territoriale della rete distributiva ed è quindi un indice di debolezza.

La debolezza della rete commerciale camaiorese emerge più chiaramente se si limita il confronto ai comuni della Versilia, con i quali questa entra più direttamente in concorrenza; essa appare meno sviluppata e diffusa non solo rispetto ai comuni di Viareggio e Forte dei Marmi, che rappresentano i due poli commerciali più concentrati e strutturati della provincia, ma anche rispetto agli altri due comuni confinanti di Lucca e Pietrasanta.

In effetti, il Piano del Commercio del 1993 metteva in evidenza come il settore distributivo camaiorese soffrisse pesantemente la concorrenza dei comuni limitrofi, in particolare di Viareggio, registrando un forte "tasso di evasione" dalla rete, soprattutto nelle frazioni di Lido e nella zona delle Sei Miglia.

---

<sup>8</sup> I dati Istat, anche se rispetto al 1994 ci può essere stato qualche cambiamento nella distribuzione delle attività per comune, offrono un quadro comparativo importante per dare un giudizio sulla consistenza, qualità e dislocazione spaziale dell'offerta commerciale a posto fisso e della sua importanza rispetto alle reti commerciali limitrofe.

## Comune di Camaiore

Tabella 5: Densità degli esercizi commerciali al dettaglio nella provincia di Lucca

Comune	Valori assoluti			Per 1000 abitanti			Per 100 Km <sup>2</sup>		
	Alim.	Extral.	Totale	Alim.	Extral.	Totale	Alim.	Extral.	Totale
Forte dei Marmi	114	358	472	11,7	36,6	48,3	12,7	39,8	52,4
Castelnuovo di Garfagnana	86	175	261	13,5	27,5	41,1	3,0	6,1	9,2
Viareggio	751	1073	1824	12,4	17,7	30,1	23,6	33,7	57,2
Barga	93	201	294	9,0	19,4	28,4	1,4	3,0	4,4
Piazza al Serchio	29	46	75	10,9	17,4	28,3	1,1	1,7	2,8
Minucciano	27	39	66	10,0	14,4	24,4	0,5	0,7	1,2
Pietrasanta	188	411	599	7,4	16,2	23,6	4,5	9,8	14,3
<b>Camaiore</b>	<b>318</b>	<b>401</b>	<b>719</b>	<b>10,3</b>	<b>13,0</b>	<b>23,2</b>	<b>3,8</b>	<b>4,7</b>	<b>8,5</b>
Seravezza	126	170	296	9,8	13,3	23,1	3,2	4,3	7,5
Pieve Fosciana	25	32	57	10,1	13,0	23,1	0,9	1,1	2,0
Galliciano	42	45	87	10,6	11,3	21,9	1,4	1,5	2,9
Lucca	678	1140	1818	7,8	13,2	21,0	3,7	6,1	9,8
Fabbriche di Vallico	9	3	12	14,6	4,9	19,5	0,6	0,2	0,8
Altopascio	66	117	183	6,7	11,9	18,6	2,3	4,1	6,4
Coreglia Antelminelli	42	49	91	8,6	10,0	18,6	0,8	0,9	1,7
Bagni di Lucca	76	57	133	10,2	7,7	17,9	0,5	0,3	0,8
Sillano	12	2	14	15,0	2,5	17,5	0,2	0,0	0,2
Porcari	42	74	116	6,2	10,8	17,0	2,3	4,1	6,5
Borgo a Mozzano	53	76	129	6,9	10,0	16,9	0,7	1,0	1,8
Careggine	11	2	13	14,2	2,6	16,8	0,4	0,1	0,5
Massarosa	128	189	317	6,7	10,0	16,7	1,9	2,8	4,6
Giuncugnano	8	2	10	13,3	3,3	16,7	0,4	0,1	0,5
Capannori	271	425	696	6,2	9,7	15,8	1,7	2,7	4,4
San Romano in Garfagnana	15	6	21	10,4	4,2	14,6	0,6	0,2	0,8
Montecatone	26	22	48	6,5	5,5	11,9	1,7	1,4	3,1
Pescaglia	26	19	45	6,9	5,0	11,9	0,4	0,3	0,6
Camporgiano	19	11	30	7,5	4,3	11,8	0,7	0,4	1,1
Castiglione di Garfagnana	13	11	24	6,4	5,4	11,8	0,3	0,2	0,5
Stazzema	34	9	43	9,2	2,4	11,6	0,4	0,1	0,5
Villa Collemandina	10	4	14	7,6	3,0	10,6	0,3	0,1	0,4
Vaghisotto	11	3	14	8,2	2,2	10,4	0,3	0,1	0,3
Fosciandora	4	3	7	5,6	4,2	9,8	0,2	0,2	0,4
Villa Basilica	11	6	17	5,4	2,9	8,3	0,3	0,2	0,5
Molazzana	5	1	6	3,9	0,8	4,7	0,2	0,0	0,2
Vergemoli	1	1	2	2,2	2,2	4,3	0,0	0,0	0,1
<b>Provincia di Lucca</b>	<b>3370</b>	<b>5183</b>	<b>8553</b>	<b>8,8</b>	<b>13,6</b>	<b>22,4</b>	<b>19,0</b>	<b>29,2</b>	<b>48,2</b>

FONTE: Elaborazione Simurg su dati ISTAT (Annuario del commercio interno, 1994)

La particolare conformazione del territorio aveva determinato, nel piano del commercio al dettaglio vigente, la suddivisione del comune in 4 zone ritenute omogenee dal punto di vista delle caratteristiche commerciali: la zona di Camaiore e la pianura circostante, la zona costiera del Lido, Capezzano Pianore e le frazioni collinari.

Come si può vedere dalla Tabella 6 le prime due zone rivestono un ruolo dominante nella rete commerciale del comune e si pongono come punti di attrazione; Capezzano ha un invece ruolo intermedio, mentre dal punto di vista commerciale, le frazioni collinari rivestono un'importanza del tutto marginale.

## Comune di Camaiore

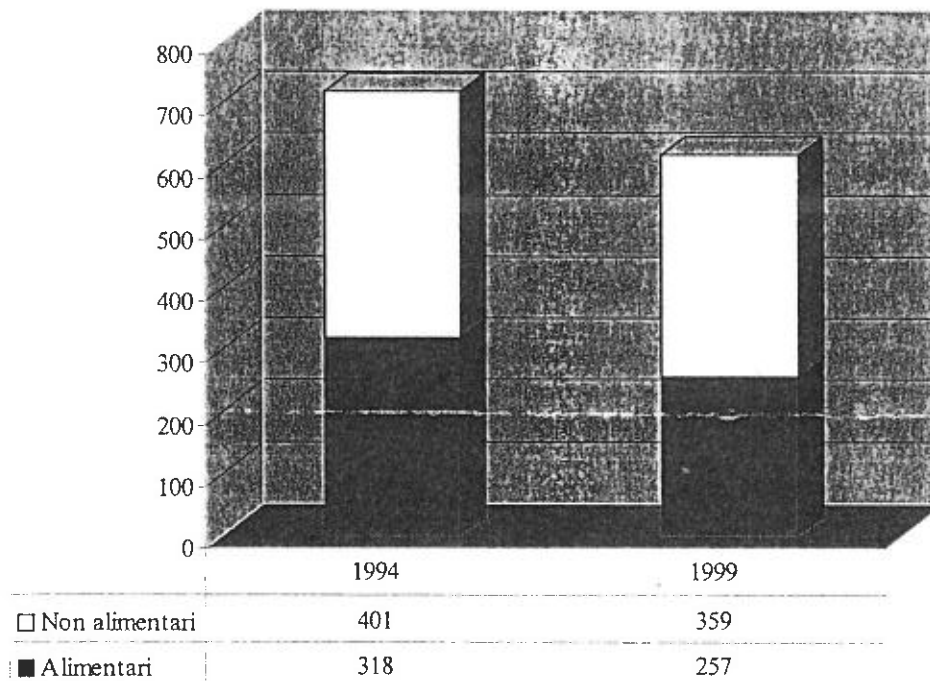
Tabella 6: Distribuzione per zone esercizi e superficie (1993)

Zona comm.	N° eserc.	%	Superf.	%
Camaiore	278	40,2	19.101	36,0
Capezzano Pianore	79	11,4	11.900	22,5
Lido di Camaiore	304	43,9	20.883	39,4
Frazioni collinari	31	4,5	1.120	2,1
<b>Totale</b>	<b>692</b>	<b>100,0</b>	<b>53.004</b>	<b>100,0</b>

FONTE: Piano del Commercio, 1993

Dal 1994 al 1999 si è registrato un indebolimento della rete commerciale camaiolese che ha subito una consistente perdita di esercizi. Questo fenomeno è in parte comune alle altre aree della nostra regione e in linea con la tendenza nazionale ad generale indebolimento del commercio tradizionale; ma è forse anche il sintomo che le condizioni che rendevano fragile la rete commerciale di Camaiore non sono state superate.

Grafico 2: Evoluzione del numero di esercizi commerciali in sede fissa attivi nel Comune di Camaiore dal 1994 al 1999, per settore merceologico



Fonte: Per il 1994: elaborazioni Simurg su dati Istat (cit.); per il 1999: elaborazioni Simurg su dati Comune di Camaiore

Nel comune di Camaiore risultano attualmente attivi 542 punti vendita in sede fissa, cui vanno aggiunti oltre 450 pubblici esercizi (di cui 74 con tabelle commerciali, 160 con tabelle speciali) che, di fatto, concorrono a formare l'offerta del comune.

La struttura della rete appare ancora orientata in prevalenza verso gli esercizi di piccole dimensioni. La superficie media degli esercizi risulta infatti di circa 80 mq; rispetto al

## Comune di Camaiore

1993, quando la superficie mq era di 78 mq<sup>9</sup>, si è dunque registrato un lievissimo aumento.

Il settore alimentare (cfr. Tabella 7) incide per il 41,7% degli esercizi, ma occupa solo 23,1% della superficie totale, a causa della minor dimensione media degli esercizi di questa categoria (44 mq).

**Tabella 7: Esercizi e superficie di vendita per settore, 1999**

		Alimentare	Non alimentare	Totale
N° esercizi	v.a.	257	359	616
	%	41,7	58,3	100,0
Superficie	v.a.	11.228	37.319	48.547
	%	23,1	76,9	100,0
<i>Sup. media (mq)</i>		43,7	104,0	78,8
<i>UCC*</i>		74,9	248,8	323,6
Esercizi per 1000 ab.		8,4	11,8	20,2
Sup. vendita (mq x ab.)		0,4	1,2	1,6

\*Unità commerciali convenzionali (cfr. l.r. 9/99)

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Ufficio Commercio, Comune di Camaiore.

La rete distributiva camaiorese è quindi ancora prevalentemente caratterizzata dagli esercizi di vicinato<sup>10</sup>, che rappresentano il 95% degli esercizi attivi e occupano il 59% della superficie di vendita. Le medie strutture<sup>11</sup> hanno comunque un peso commerciale non trascurabile (41% della superficie totale di vendita), mentre del tutto assente risulta la grande distribuzione.

#### b) Commercio ambulante

Di fronte alla debolezza e alla crescente vulnerabilità della rete commerciale in sede fissa, la programmazione e la promozione del commercio ambulante può essere un valido strumento per rivitalizzare il settore distributivo nel comune di Camaiore. I mercati, infatti, se oculatamente programmati, gestiti e integrati con gli esercizi in sede fissa, svolgono un ruolo complementare e di rafforzamento delle rete stessa.

Il commercio ambulante riveste una certa importanza nell'economia camaiorese. Confrontando, infatti, i dati sulla dotazione di posteggi per il 1998 con quella degli altri comuni della provincia di Lucca, il Comune di Camaiore risulta avere, insieme a Pietrasanta, quello con il più alto numero di mercati (sia annuali che stagionali) ed il secondo più alto numero di posteggi disponibili dopo Viareggio. Se facciamo il confronto dei posteggi/giorno (ovvero il numero di posteggi moltiplicato per il numero

<sup>9</sup> Piano del Commercio 1993, pp. 4-5.

<sup>10</sup> Esercizi con superficie inferiore a 250 mq (per comuni con più di 10 mila abitanti, cfr. l.r. 114/99).

<sup>11</sup> Esercizi con superficie superiore a 250 mq e inferiore a 2500 mq (per comuni con più di 10 mila abitanti, cfr. D.lgs. 114/99).



## Comune di Camaiore

di giorni di operatività annua) il comune di Camaiore risulta in quinta posizione, alle spalle di Lucca, Forte dei Marmi, Pietrasanta e Viareggio (Tabella 8).

**Tabella 8: Mercati, posteggi, posteggi/giorno e densità per comune della provincia di Lucca, anno 1998**

Comune	Mercati	Posteggi	Posteggi- giorno	Densità	
				x 100 ab.	x 100 Kmq
Forte dei Marmi	6	351	17.612	198,2	1956,9
Castelnuovo di Garfagnana	2	82	4.888	79,5	171,5
Pietrasanta	7	298	19.148	78,1	457,6
Careggine	1	9	468	69,3	19,1
Altopascio	1	116	6.032	59,0	210,2
Piazza al Serchio	1	29	1.508	57,1	55,7
<b>Camaiore</b>	<b>7</b>	<b>369</b>	<b>16.668</b>	<b>54,5</b>	<b>197,0</b>
Seravezza	2	110	5.720	44,7	145,3
Pieve Fosciana	1	20	1.040	42,5	36,1
Galficano	1	30	1.560	40,5	51,1
Villa Basilica	2	47	752	39,5	20,6
Barga	2	75	3.900	38,7	58,6
Castiglione di Garfagnana	2	16	724	36,8	14,9
Bagni di Lucca	2	22	2.288	32,7	13,9
Viareggio	6	385	17.160	29,5	538,3
Lucca	4	348	23.296	27,2	125,6
Coreglia Antelminelli	2	20	1.040	21,4	19,7
Porcari	1	26	1.352	19,4	75,6
Massarosa	4	61	3.172	15,9	46,2
Capannori	6	105	5.460	12,4	34,9
Borgo a Mozzano	-	-	-	0,0	0,0
Camporgiano	-	-	-	0,0	0,0
Fabbriche di Vallico	-	-	-	0,0	0,0
Fosciandora	-	-	-	0,0	0,0
Giuncugnano	-	-	-	0,0	0,0
Minucciano	-	-	-	0,0	0,0
Molazzana	-	-	-	0,0	0,0
Montecarlo	-	-	-	0,0	0,0
Pescaglia	-	-	-	0,0	0,0
San Romano in Garfagnana	-	-	-	0,0	0,0
Sillano	-	-	-	0,0	0,0
Stazzema	-	-	-	0,0	0,0
Vaglisotto	-	-	-	0,0	0,0
Vergemoli	-	-	-	0,0	0,0
Villa Collemandina	-	-	-	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>	<b>60</b>	<b>2.519</b>	<b>133.788</b>	<b>35,6</b>	<b>75,5</b>

Fonte: Elaborazione Simurg su dati Regione Toscana, "Mercati ambulanti in Toscana, 1998", Quaderni di commercio, 1998.

## Comune di Camaiore

Tabella 9: Densità delle autorizzazioni per il commercio ambulante per settore e per comune della provincia di Lucca, anno 1994

Comune	Valori assoluti			Per 1000 abitanti			Per 100 Km <sup>2</sup>		
	Alim.	Extral.	Totale	Alim.	Extral.	Totale	Alim.	Extral.	Totale
Forte dei Marmi	15	73	88	1,5	7,5	9,0	16,7	81,1	97,8
Coreglia Anteiiminelli	16	22	38	3,3	4,5	7,7	3,0	4,2	7,2
Porcari	23	20	43	3,4	2,9	6,3	12,9	11,2	24,0
Massarosa	28	72	100	1,5	3,8	5,3	4,1	10,5	14,6
Giuncugnano	3	-	3	5,0	0,0	5,0	1,6	0,0	1,6
Bagni di Lucca	16	20	36	2,2	2,7	4,8	1,0	1,2	2,2
Minucciano	9	4	13	3,3	1,5	4,8	1,6	0,7	2,3
Viareggio	61	223	284	1,0	3,7	4,7	19,1	69,9	89,1
<b>Camaiore</b>	<b>38</b>	<b>96</b>	<b>134</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>11,3</b>	<b>15,8</b>
Altopascio	17	23	40	1,7	2,3	4,1	5,9	8,0	13,9
Capannori	63	110	173	1,4	2,5	3,9	4,0	7,0	11,0
Fabbriche di Vallico	2	-	2	3,3	0,0	3,3	1,3	0,0	1,3
Molazzana	1	3	4	0,8	2,3	3,1	0,3	0,9	1,3
Galliciano	6	6	12	1,5	1,5	3,0	2,0	2,0	3,9
Borgo a Mozzano	11	12	23	1,4	1,6	3,0	1,5	1,7	3,2
Montecarlo	5	7	12	1,2	1,7	3,0	3,2	4,5	7,7
Villa Basilica	1	5	6	0,5	2,4	2,9	0,3	1,4	1,6
Castiglione di Garfagnana	-	5	5	0,0	2,5	2,5	0,0	1,0	1,0
Camporgiano	5	1	6	2,0	0,4	2,4	1,8	0,4	2,2
Piazza al Serchio	5	1	6	1,9	0,4	2,3	1,8	0,4	2,2
Barga	9	14	23	0,9	1,4	2,2	1,4	2,1	3,5
San Romano in Garfagnana	-	3	3	0,0	2,1	2,1	0,0	1,2	1,2
Lucca	45	125	170	0,5	1,4	2,0	2,4	6,7	9,2
Pietrasanta	15	34	49	0,6	1,3	1,9	3,6	8,1	11,7
Stazzema	5	2	7	1,3	0,5	1,9	0,6	0,2	0,9
Pescaglia	3	4	7	0,8	1,1	1,8	0,4	0,6	1,0
Careggine	1	-	1	1,3	0,0	1,3	0,4	0,0	0,4
Castelnuovo di Garfagnana	2	5	7	0,3	0,8	1,1	0,7	1,8	2,5
Pieve Fosciana	-	2	2	0,0	0,8	0,8	0,0	0,7	0,7
Villa Collemandina	-	1	1	0,0	0,8	0,8	0,0	0,3	0,3
Fosciandora	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Seravezza	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sillano	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vagli Sotto	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vergemoli	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Provincia di Lucca</b>	<b>405</b>	<b>893</b>	<b>1.298</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>	<b>5,0</b>	<b>7,3</b>

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Istat, 1994

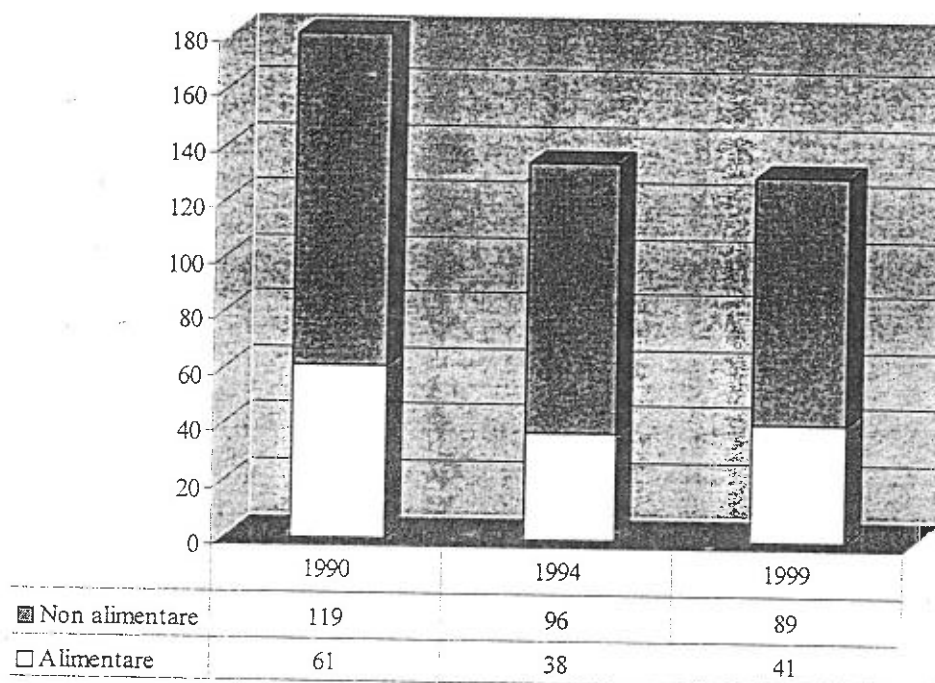
I dati sulle autorizzazioni, che esprimono cioè il numero di autorizzazioni rilasciate dal comune<sup>12</sup>, con 4,3 autorizzazioni ogni 1000 abitanti, confermano la buona posizione relativa di Camaiore, superiore alla media regionale.

La sostanziale tenuta del commercio ambulante rispetto al commercio al dettaglio viene evidenziata dal Grafico 3, che mostra l'evoluzione del numero di autorizzazioni al commercio ambulante negli anni '90. Benché anche per l'ambulantato si sia in presenza di una netta tendenza alla diminuzione (soprattutto rispetto al 1990), negli ultimi 5 anni la situazione è rimasta stabile, con un leggero incremento del settore alimentare, mentre,

<sup>12</sup> Il numero di autorizzazioni per commercio ambulante rilasciate da un comune non esprimono direttamente l'offerta disponibile sul comune, in quanto ogni ambulante autorizzato può svolgere l'attività anche in altri comuni (e su più posteggi).

come si è visto (Grafico 2), per il commercio al dettaglio si registra un forte calo (-14%), soprattutto nel settore alimentare (-19%).

**Grafico 3: Evoluzione del numero di autorizzazioni per commercio ambulante attive nel Comune di Camaiore dal 1994 al 1999, per settore merceologico**



Fonte: Per il 1990 e il 1994: Istat (cit.); per il 1999: elaborazioni Simurg su dati Comune di Camaiore

I dati evidenziano la buona dotazione attuale di mercati e lo stato di salute del settore del commercio ambulante. Tuttavia, si possono evidenziare alcuni punti di debolezza:

- il sottodimensionamento dei posteggi disponibili per il settore alimentare, che attualmente rappresenta il 13% dei posteggi/giorno, mentre le autorizzazioni ambulanti con tabella alimentare sono il 32% del totale; ciò determina che ogni ambulante alimentare (considerando solo quelli con autorizzazione di tipo B) abbia ogni anno circa 77 giorni di posteggio disponibili<sup>13</sup>, contro i 240 disponibili per gli ambulanti extra-alimentari.

- l'eccessiva concentrazione stagionale dei mercati e posteggi disponibili, fatto che limita l'effettiva disponibilità di questo tipo di servizio commerciale al periodo estivo (su 7 mercati, 3 sono stagionali, pari al 26% dei posteggi disponibili); in estate risultano così disponibili in media circa 49 posteggi al giorno<sup>14</sup> contro i 36 disponibili in inverno;

- l'eccessiva concentrazione dei mercati nella frazione di Lido di Camaiore e l'assenza totale nella zona delle Sei Miglia.

<sup>13</sup> Tale cifra è ottenuta dividendo il numero di posteggi/giorno (come definiti dalla l.r. 9/99) per il numero di autorizzazioni attive di tipo B.

<sup>14</sup> Indicatore ottenuto dividendo il numero di posteggi/giorno (come definiti dalla l.r. 9/99) per il numero di giorni che compongono il periodo considerato (estate o inverno).

### c) Relazioni tra commercio al dettaglio e commercio ambulante

Il commercio ambulante normalmente riveste all'interno della rete distributiva di un determinato territorio un ruolo complementare a quello delle altre forme di distribuzione.

Inoltre, in particolare i mercati settimanali, se opportunamente programmati e organizzati, possono contribuire a valorizzare e a rivitalizzare gli spazi urbani nei quali si svolgono e quindi esercitare un ruolo positivo di promozione nei confronti delle altre forme di commercio. In altri termini, i mercati ambulanti possono divenire degli "attrattori" di nuovi clienti ed ampliare il bacino di utenza dei negozi tradizionali.

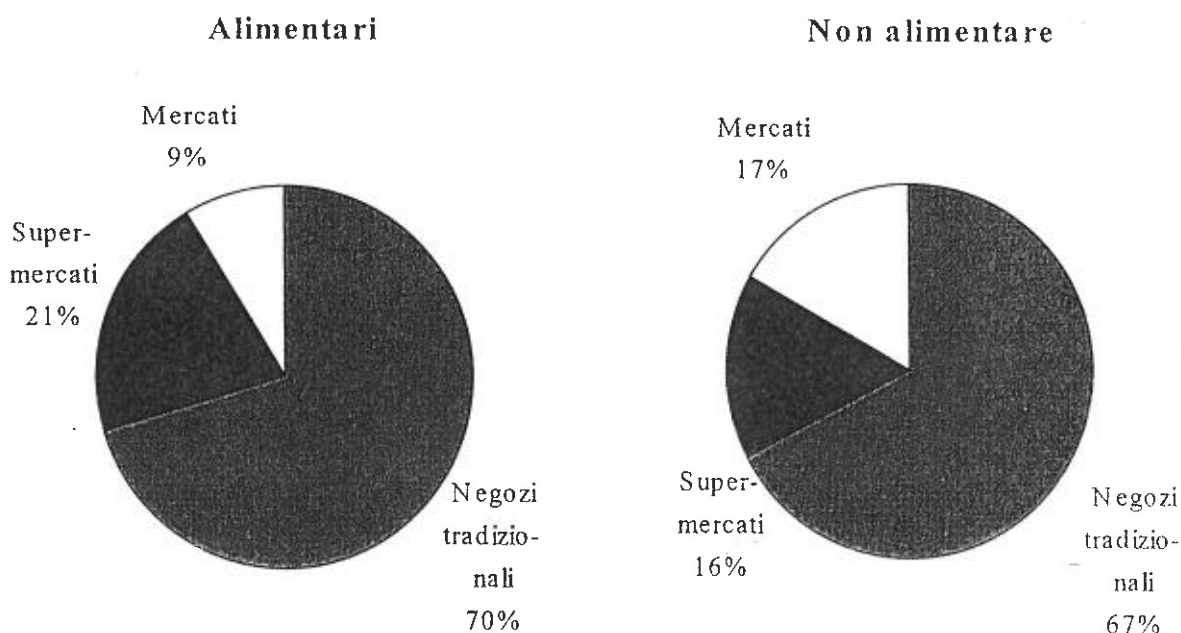
Perché questo rapporto "virtuoso" si realizzi è tuttavia necessario realizzare e rispettare un adeguato equilibrio tra le diverse forme di vendita. Tale obiettivo è infatti indicato dalla nuova normativa sul commercio come essenziale nella programmazione commerciale; la nuova legge regionale n. 9 del 1999, detta indirizzi e introduce norme e parametri a questo proposito; in particolare, l'art. 9, c. 2, lett. h individua nel rapporto tra posteggi/giorno e unità commerciali<sup>15</sup>, il parametro di riferimento per valutare l'equilibrio tra le diverse forme di vendita, mentre l'art. 10, c. 1, dispone che l'incremento dei posteggi nel periodo del piano non può determinare una crescita di tale parametro superiore al 20%.

Normalmente i mercati ambulanti occupano una quota di mercato intorno al 12% del totale per il settore alimentare, al 24% per il settore extralimentare; a Camaiore, le indagini condotte per la redazione del Piano del Commercio del 1993 stimarono la quota di domanda interna che si rivolge ai mercati a livelli notevolmente più bassi (Grafico 4), denunciando un certo squilibrio a favore dei negozi tradizionali (anche i supermercati risultavano, infatti, assorbire una quota di mercato inferiore all'usuale); questo squilibrio, secondo i redattori del Piano citato, era uno dei fattori che determinavano la debolezza della rete distributiva camaiorese e gli alti tassi di "evasione" verso i comuni limitrofi.

---

<sup>15</sup> L'art. 2, c. 14 definisce convenzionalmente il posteggio/giorno come "il numero di giorni di operatività commerciale del posteggio riferiti alla periodicità dei mercati e delle fiere"; al comma 15 definisce invece l'unità commerciale "una superficie di vendita convenzionale di mq 150 in sede fissa". In pratica, il numero di posteggi/giorno annuale si ottiene moltiplicando il numero di posteggi di un mercato per il numero di giorni che il mercato resta aperto nell'arco dell'anno; l'unità commerciale convenzionale (UCC) dividendo la superficie complessiva degli esercizi in sede fissa per 150.

**Grafico 4: Ripartizione delle quote di mercato dei consumi interni (al netto degli acquisti effettuati fuori dalla rete distributiva comunale) tra le diverse forme di distribuzione**



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati del Piano del Commercio, 1993

Negli ultimi anni, come illustrato (cfr. p. 46), si è verificata una contrazione dei negozi tradizionali, mentre la grande distribuzione è cresciuta e i mercati hanno mantenuto una sostanziale stabilità. Lo squilibrio quindi si è attenuato. Il rapporto tra posteggi/giorno e unità commerciali convenzionali (UCC), secondo i dati più recenti disponibili, a Camaioire raggiunge il valore di 49,8, valore che, di per sé non ha molto significato, ma che serve come parametro di riferimento per le previsioni del piano.

La Tabella 10 illustra i dati analiticamente distinguendoli per settore. Come si può notare, il parametro è, per quanto riguarda il settore alimentare, su livelli molto più bassi di quanto non lo sia per il settore non alimentare. Benché, come si è visto, la domanda si rivolge relativamente con minore intensità ai mercati per l'acquisto di generi alimentari di quanto non lo faccia per i generi non alimentari, ciò conferma l'esistenza di uno squilibrio e di una carenza di offerta per generi alimentari nei mercati attualmente esistenti nel comune.

Questa valutazione giustifica la scelta di incrementare il numero di posteggi disponibili soprattutto per quanto riguarda il settore alimentare.

**Tabella 10: Distribuzione del commercio su aree pubbliche e di quello in sede fissa per settore, posteggi/giorno e rapporto con UCC**

	Settore		
	Alimentare	Non alimentare	Totale
<b>a) Ambulanti - posteggi</b>			
Mercati settimanali			
<i>Annuali</i>	34	217	251
<i>Estivi</i>	8	81	89
Mercati mensili			
<i>Annuali</i>	-	50	50
Fiere di un giorno			
<i>Principali</i>	82	122	204
<i>Minori</i>	27	6	33
<b>Totale</b>	...	...	...
Fuori mercato*	3	3	6
Itineranti*	11	30	41
<b>b) Ambulanti - posteggi-giorno</b>			
Mercati settimanali			
<i>Annuali</i>	1.768	11.284	13.052
<i>Estivi</i>	128	1.296	1.424
Mercati mensili			
<i>Annuali</i>	-	1.200	1.200
Fiere di un giorno			
<i>Principali</i>	164	244	408
<i>Minori</i>	27	6	33
<b>Totale</b>	<b>2.087</b>	<b>14.030</b>	<b>16.117</b>
<b>c) Commercio in sede fissa</b>			
Esercizi	257	359	616
Superficie	11.228	37.319	48.547
Superficie media	44	104	79
UCC - Unità comm. convenziona	74,9	248,8	323,6
<b>d) Rapporto posteggi-giorno/UCC</b>			
	27,9	56,4	49,8

\*Non entrano nel conteggio dei posteggi/giorno

## 4.2. *La situazione della domanda commerciale*

### a) **Stima della domanda commerciale interna**

Per stimare l'entità della domanda commerciale che si rivolge alla rete distributiva di un determinato territorio esistono vari metodi. Il principale e più affidabile consiste nella realizzazione di un'indagine diretta sulle abitudini di consumo della popolazione residente e di quella fluttuante (turisti e pendolari), sul modello di quelle effettuate a livello nazionale dall'Istat. Una soluzione di questo genere fu adottata per la redazione del Piano del Commercio in sede fissa del 1993; in quel caso, vennero effettuate una serie di interviste a famiglie camaioresi, nonché una rilevazione presso i punti di vendita per cogliere la domanda dei non residenti. Questo tipo di indagini, tuttavia, oltre a essere molto costoso, richiede tempi lunghi e un notevole impegno anche da parte dell'Amministrazione Comunale, che si deve far carico dell'opera di sensibilizzazione presso i cittadini e i commercianti; inoltre, spesso, se il "clima" nel quale si svolge l'indagine non è particolarmente favorevole (in termini di disponibilità dei cittadini) può anche fornire risultati scarsamente attendibili.

Nella maggior parte dei casi, quindi, si ricorre a stime indirette ottenute applicando modelli econometrici a dati esistenti riferiti al territorio considerato e su una serie di ipotesi ed estrapolazioni fondate sulle indicazioni provenienti da una serie di testimoni privilegiati.

Visti tempi e le risorse disponibili, nel nostro caso abbiamo optato per il secondo metodo. I dati utilizzati sono i seguenti:

- dati del Piano del Commercio in sede fissa del 1993;
- dati anagrafici sulla popolazione residente nel comune di Camaiore;
- dati Irpet sul reddito e i consumi dei comuni toscani;
- dati Istat sui consumi delle famiglie italiane;
- dati della Provincia di Lucca sui flussi turistici per comune.

In pratica, per la stima della domanda interna, in mancanza di indagini specifiche in questo senso, si è ipotizzato che i consumi della popolazione di Camaiore si distribuissero analogamente ai consumi della popolazione appartenente all'area del Centro Italia, per la quale sono disponibili i dati Istat.

A partire da tali dati e dal reddito pro-capite del comune di Camaiore stimato dall'Irpet (opportunamente attualizzato per tenere conto dell'inflazione), attraverso un modello econometrico costruito in modo da cercare di tenere conto delle specificità del comune di Camaiore, si è calcolata la parte di domanda commercializzata e la sua distribuzione per settore merceologico. I risultati vengono riportati nella Tabella 11 qui di seguito; la Tabella 12 che segue illustra la distribuzione della domanda per zona commerciale.

Tabella 11: Stima della domanda di beni commercializzati della popolazione residente nel comune di Camaione e ripartizione per settore merceologico nel 1998 (valori in migliaia di lire)

Tabelle merceologiche		Spesa annuale p.c.	Spesa totale
I	Prodotti alimentari	1.771	54.035.455
II	Carni	855	26.098.238
V	Prodotti ittici	189	5.753.509
VI	Prodotti ortofrutticoli	729	22.256.465
IX	Articoli di vestiario	1.014	30.936.939
X	Prodotti tessili	88	2.674.172
XI	Oggetti preziosi	25	755.933
XII_A	Casalinghi	252	7.685.513
XII_B	Elettrodomestici	31	930.961
XII_C	Mobili	60	1.832.315
XII_D	Apparecchi radio	109	3.333.969
XII_E	Materiale elettrico	29	879.625
XIII	Libri, articoli tipografici, audiovisivi	149	4.547.514
XIV_1	Prodotti per la persona	442	13.475.751
XIV_2	Prodotti per la casa	179	5.449.914
XIV_3	Prodotti per lo sport e il tempo libero	563	17.171.155
XIV_4	Prodotti culturali, d'arte e da collezione	246	7.516.882
<b>TOTALE</b>		<b>6.730</b>	<b>205.334.311</b>
Pubblici Esercizi		791	24.124.346
Tabacchi		253	7.717.492
Giornali e riviste		162	4.937.130
Barbieri, etc.		342	10.424.205
<i>Alimentari</i>		<i>3.544</i>	<i>108.143.667</i>
<i>Extra-alimentari</i>		<i>3.185</i>	<i>97.190.644</i>
<b>TOTALE</b>		<b>6.730</b>	<b>205.334.311</b>

Popolazione residente: 30.511

Reddito pro-capite annuo (stima 1998): 27,4 milioni (Toscana 28,4 milioni)

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Irpet e Istat

Tabella 12: Distribuzione della domanda interna stimata per zona commerciale (valori in migliaia di lire)

Zona comm.	Spesa totale residenti		Totale
	Alimentari	Non Alimentari	
Camaione	35.890.753	32.255.661	68.146.414
Capezzano Pianore	20.653.310	18.561.499	39.214.809
Lido di Camaione	32.303.805	29.032.006	61.335.810
Frazioni collinari	19.295.799	17.341.479	36.637.278
<b>Totale</b>	<b>108.143.667</b>	<b>97.190.644</b>	<b>205.334.311</b>

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Irpet e Istat



### b) Stima della domanda che si rivolge fuori dalla rete comunale (evasioni)

Non tutti i consumi della popolazione vengono soddisfatti rivolgendosi alle strutture di vendita del territorio comunale. I dati e le informazioni desunti dalle indagini condotte per il Piano del Commercio del 1993 ci hanno consentito di stimare le quote di "evasioni" dalla rete comunale per settore merceologico, che si ipotizza siano rimaste invariate rispetto al 1993 e quindi la domanda "netta" o, in altri termini, il mercato interno di riferimento la rete distributiva camaiorese. La Tabella 13 mostra i risultati di tali stime distribuiti per zona commerciale. Tale suddivisione è importante poiché le percentuali di evasione sono molto diverse a seconda delle zone: a Lido di Camaiore, che presenta i valori più bassi, la percentuale di evasioni raggiunge il 23% per il settore alimentare, il 53% per l'extralimentare, contro, rispettivamente, il 10% e il 17% di Camaiore capoluogo che presenta, invece, i valori più bassi.

**Tabella 13: Stima della domanda che si rivolge all'esterno della rete distributiva comunale per zona commerciale (valori in migliaia di lire)**

Zona comm.	Totale Evasioni da rete		Totale
	Alimentari	Non Alimentari	
Camaiore	3.764.940	5.525.395	9.290.335
Capezzano Pianore	1.984.783	5.364.273	7.349.056
Lido di Camaiore	7.313.581	15.471.156	22.784.737
Frazioni collinari	2.430.362	4.124.820	6.555.182
<b>Totale</b>	<b>15.493.667</b>	<b>30.485.643</b>	<b>45.979.310</b>

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati Irpet, Istat e Piano del Commercio 1993.

### c) Stima della domanda della popolazione fluttuante (turisti e pendolari)

Una parte della domanda che si rivolge alla rete distributiva proviene dalla popolazione residente fuori dal comune (pendolari e turisti), che, nella terminologia della l.r. 9/99 rappresenta la popolazione "fluttuante".

*Domanda dei turisti.* Anche in questo caso, in assenza di indagini specifiche in merito, per stimare la domanda riconducibile a questo tipo di popolazione si è fatto ricorso alle risultanze di una apposita indagine condotta nel mese di agosto del 1993 in occasione della redazione del Piano del Commercio per valutare l'entità della domanda turistica e ad alcune ipotesi desunte dalla letteratura esistente. Si è quindi proceduto alla stima del numero di presenze turistiche nel comune di Camaiore nel 1998, calcolato aggiungendo alle cifre ufficiali fornite dalla Provincia di Lucca una stima del numero di turisti che sfuggono alle rilevazioni in quanto occupano seconde case o case private al nero<sup>16</sup>. Per calcolare la domanda, anche in questo caso si è sottratta la quota di evasioni che, per

<sup>16</sup> Per ottenere questa stima ci si è appoggiati sui dati del censimento 1991 che in 4.377 il numero di seconde case utilizzate per vacanza nel comune; ipotizzando una presenza media di 4 persone per 7 giorni all'anno si ottengono 122 mila presenze circa.

comodità si è ipotizzata uguale a quella utilizzata per i residenti. I risultati sono sintetizzati dalla Tabella 14.

**Tabella 14: Stima della domanda proveniente da turisti (al netto delle evasioni dalla rete comunale)**

Zona comm.	Consumi netti turistici		
	Alimentari	Non Alimentari	Totale
Camaiore	610.328	720.626	1.330.953
Capezzano Pianore	308.164	309.138	617.302
Lido di Camaiore	4.219.858	3.249.469	7.469.327
Frazioni collinari	297.986	331.374	629.360
<b>Totale</b>	<b>5.436.336</b>	<b>4.610.606</b>	<b>10.046.942</b>

Per quanto riguarda la stima della domanda della popolazione non turistica residente in altri comuni (pendolari) che si rivolge alla rete distributiva camaiorese abbiamo utilizzato i dati forniti dal Piano del Commercio del 1993, che aveva calcolato questo l'entità di questo tipo di spesa. I risultati delle stime sono riportati nella Tabella 15.

**Tabella 15: Stima della domanda esterna e occasionale proveniente da residenti all'esterno del comune (pendolari)**

Zona comm.	Spesa totale dai pendolari		
	Alimentari	Non Alimentari	Totale
Camaiore	1.014.670	853.604	1.868.274
Capezzano Pianore	1.652.996	1.185.393	2.838.389
Lido di Camaiore	3.382.784	2.279.726	5.662.510
Frazioni collinari	532.156	422.210	954.365
<b>Totale</b>	<b>6.582.606</b>	<b>4.740.933</b>	<b>11.323.539</b>

#### d) Stima della domanda totale effettiva e potenziale

Sulla base delle stime riportate nei paragrafi precedenti è possibile stimare la domanda totale effettiva che costituisce dunque il mercato di riferimento per la rete distributiva camaiorese. I risultati sono riportati nella; non considerando le evasioni dalla rete, è possibile calcolare anche la domanda potenziale (Tabella 17).

Secondo le nostre stime nel il 1998 il mercato effettivo del settore commerciale nel comune di Camaiore ammonta a 180,7 miliardi di lire di cui 104,6 miliardi destinati ad acquisti alimentari e 76 miliardi per acquisti non alimentari. Il grosso della domanda si concentra a Camaiore capoluogo, a causa degli alti tassi di evasione che caratterizzano Lido di Camaiore.

La domanda potenziale ammonterebbe invece a 232,1 miliardi di lire, spostando l'equilibrio commerciale a favore di Lido di Camaiore, che, grazie soprattutto alla domanda turistica concentrerebbe la quota più elevata (oltre 79 miliardi).

Tabella 16: Stima della domanda totale effettiva per settore e zona commerciale

Zona comm.	Totale effettiva		Totale
	Alimentari	Non Alimentari	
Camaiore	33.750.811	28.304.496	62.055.306
Capezzano Pianore	20.629.687	14.691.756	35.321.443
Lido di Camaiore	32.592.865	19.090.045	51.682.911
Frazioni collinari	17.695.579	13.970.243	31.665.822
<b>Totale</b>	<b>104.668.942</b>	<b>76.056.540</b>	<b>180.725.482</b>

Tabella 17: Stima della domanda totale potenziale per settore e zona commerciale

Zona comm.	Spesa potenziale totale		Totale
	Alimentari	Non Alimentari	
Camaiore	37.587.277	33.978.850	71.566.128
Capezzano Pianore	22.647.233	20.181.684	42.828.918
Lido di Camaiore	41.141.421	38.268.420	79.409.841
Frazioni collinari	20.168.882	18.198.482	38.367.364
<b>Totale</b>	<b>121.544.813</b>	<b>110.627.437</b>	<b>232.172.250</b>

Metodo di calcolo

$D_{tot}$	Domanda totale effettiva
$D_p$	Domanda totale potenziale
$D_i$	Domanda interna lorda
$D_{tu}$	Domanda turistica lorda
$e$	Tasso di evasione da rete
$E_i = D_i * e$	Domanda interna fuori comune
$E_t = D_{tu} * e$	Domanda turistica fuori comune
$D_{ie} = D_i - E_i$	Domanda interna netta
$D_{te} = D_{tu} - E_t$	Domanda turistica netta
$D_e$	Domanda esterna e occasionale
$D_{tot} = D_{ie} + D_{te} + D_e$	Domanda totale effettiva
$D_p = D_i + D_{tu} + D_e$	Domanda totale potenziale

### 4.3. Stima del fatturato dei mercati

#### a) Quota di domanda che si rivolge ai mercati

A partire dalla stima della domanda commerciale e dai dati forniti dal Piano del Commercio 1993 abbiamo calcolato il mercato effettivo e potenziale che nel comune di Camaiore si rivolge al commercio su aree pubbliche. Considerando che nel 1993 la quota destinata ai mercati era pari al 7,4% per gli alimentari e all'11,4% per i beni non alimentari, risulterebbe nel comune di Camaiore una domanda effettiva pari a 16,4 miliardi, di cui 7,7 per generi alimentari e 8,7 per i non alimentari. La domanda teorica, al lordo delle evasioni, ammonterebbe invece a circa 21,6 miliardi.

Tabella 18: Stima della domanda effettiva e potenziale per il commercio su aree pubbliche nel comune di Camaiore

Zona comm.	Domanda effettiva			Domanda teorica		
	Alimentari	Non Alimentari	Totale	Alimentari	Non Alimentari	Totale
Camaiore	2.483.929	3.237.901	5.721.831	2.766.278	3.887.021	6.653.299
Capezzano Pianor	1.518.265	1.680.668	3.198.933	1.666.749	2.308.690	3.975.439
Lido di Camaiore	2.398.709	2.183.812	4.582.520	3.027.850	4.377.728	7.405.577
Frazioni collinari	1.302.326	1.598.130	2.900.456	1.484.352	2.081.821	3.566.173
<b>Totale</b>	<b>7.703.229</b>	<b>8.700.511</b>	<b>16.403.740</b>	<b>8.945.228</b>	<b>12.655.259</b>	<b>21.600.488</b>

#### b) Stima del fatturato dei mercati

Alla luce delle stime effettuate per la domanda e delle caratteristiche, dimensioni e ubicazione dei diversi mercati attivi nel comune, si è tentato di stimarne il fatturato. Considerando alcune ipotesi di base sul fatturato giornaliero ottimale di un banco di mercato, si è arrivati a delle stime attraverso un modello econometrico che, per la caratterizzazione dei singoli mercati, tiene conto dei seguenti fattori:

- l'attrattività del mercato, a sua volta funzione della *tradizione e del radicamento storico* del mercato stesso, della sua *posizione* e della sua *dimensione*;
- il bacino di utenza, inteso come numero di persone che potenzialmente possono recarsi al mercato;
- la concorrenza di altri mercati che si svolgono in contemporanea e di esercizi in sede fissa che svolgono funzioni analoghe;
- la stagionalità, intesa come effetto "svuotamento" per i mercati dell'interno durante la stagione estiva;
- l'incidenza del turismo nella zona.

Le stime sono state differenziate per stagione (inverno ed estate) e sono stati calcolati dei margini di oscillazione del 20% in più o in meno rispetto al valore centrale. I risultati ottenuti sono sintetizzati nelle tabelle seguenti.

Tabella 19: Stima del fatturato annuale totale dei mercati del comune di Camaione

Mercato	Fatturato totale		
	Minimo	Massimo	Stimato
Mercato di Lido di Camaione, Lunedì	6.805.760	10.208.640	10.459.806
Mercato del Secco, Mercoledì	1.231.360	1.847.040	1.408.262
Mercato di Capezzano, Martedì	1.747.200	2.620.800	1.970.654
Mercato di Camaione centro storico, Venerdì	3.311.360	4.967.040	4.174.961
<i>Mercato di Val Promaro, Sabato</i>	1.064.960	1.597.440	1.261.019
Mercato estivo di Lido di Camaione, Giovedì sera	353.280	529.920	580.995
Mercato estivo del Secco, Sabato	327.680	491.520	335.062
Mercato estivo del Secco, Domenica	727.040	1.090.560	1.394.227
<b>Totale*</b>	<b>14.503.680</b>	<b>21.755.520</b>	<b>20.323.968</b>

\* Non include Val Promaro (non ancora attivo)

Tabella 20: Stima del fatturato invernale dei mercati del comune di Camaione per settore merceologico

Mercato	Invernale		
	Alimentare	Non alimentare	Totale (1)
Mercato di Lido di Camaione, Lunedì	574.515	5.299.905	5.874.421
Mercato del Secco, Mercoledì	0	0	0
Mercato di Capezzano, Martedì	348.712	457.684	806.396
Mercato di Camaione centro storico, Venerdì	0	0	0
<i>Mercato di Val Promaro, Sabato</i>	337.861	1.140.280	1.478.141
Mercato estivo di Lido di Camaione, Giovedì sera	605.974	2.408.745	3.014.719
Mercato estivo del Secco, Sabato	0	0	0
Mercato estivo del Secco, Domenica	236.218	708.655	944.874
<b>Totale*</b>	<b>1.867.062</b>	<b>9.306.616</b>	<b>11.173.678</b>

Tabella 21: Stima del fatturato estivo dei mercati del comune di Camaione per settore merceologico

Mercato	Estivo		
	Alimentare	Non alimentare	Totale (2)
Mercato di Lido di Camaione, Lunedì	395.470	4.189.915	4.585.385
Mercato del Secco, Mercoledì	90.003	490.992	580.995
Mercato di Capezzano, Martedì	240.037	361.829	601.866
Mercato di Camaione centro storico, Venerdì	34.321	1.359.906	1.394.227
<i>Mercato di Val Promaro, Sabato</i>	110.751	381.761	492.513
Mercato estivo di Lido di Camaione, Giovedì sera	228.760	931.482	1.160.242
Mercato estivo del Secco, Sabato	75.372	259.690	335.062
Mercato estivo del Secco, Domenica	77.710	238.436	316.146
<b>Totale*</b>	<b>1.174.715</b>	<b>7.975.576</b>	<b>9.150.291</b>

Tabella 22: Stima del fatturato estivo dei mercati del comune di Camaione per settore merceologico

Mercato	Annuale		Totale (2)
	Alimentare	Non alimentare	
Mercato di Lido di Camaione, Lunedì	969.985	9.489.821	10.459.806
Mercato del Secco, Mercoledì	90.003	490.992	580.995
Mercato di Capezzano, Martedì	588.749	819.513	1.408.262
Mercato di Camaione centro storico, Venerdì	34.321	1.359.906	1.394.227
<i>Mercato di Val Promaro, Sabato</i>	448.612	1.522.042	1.970.654
Mercato estivo di Lido di Camaione, Giovedì sera	834.734	3.340.227	4.174.961
Mercato estivo del Secco, Sabato	75.372	259.690	335.062
Mercato estivo del Secco, Domenica	313.929	947.091	1.261.019
<b>Totale*</b>	<b>3.041.777</b>	<b>17.282.191</b>	<b>20.323.968</b>

\* Non include Val Promaro (non ancora attivo)

Come si può osservare da queste stime e da quelle del paragrafo precedente riguardanti la domanda rivolta ai mercati, emerge un chiaro sottodimensionamento dell'offerta alimentare, che non rappresenta nemmeno la metà del fabbisogno stimato (cfr. Tabella 18), mentre il settore non alimentare, al contrario appare eccessivo rispetto alla domanda.

Questo dato conferma la correttezza degli orientamenti espressi in questo piano circa l'incremento del numero di posteggi destinati settore alimentare.

## APPENDICE

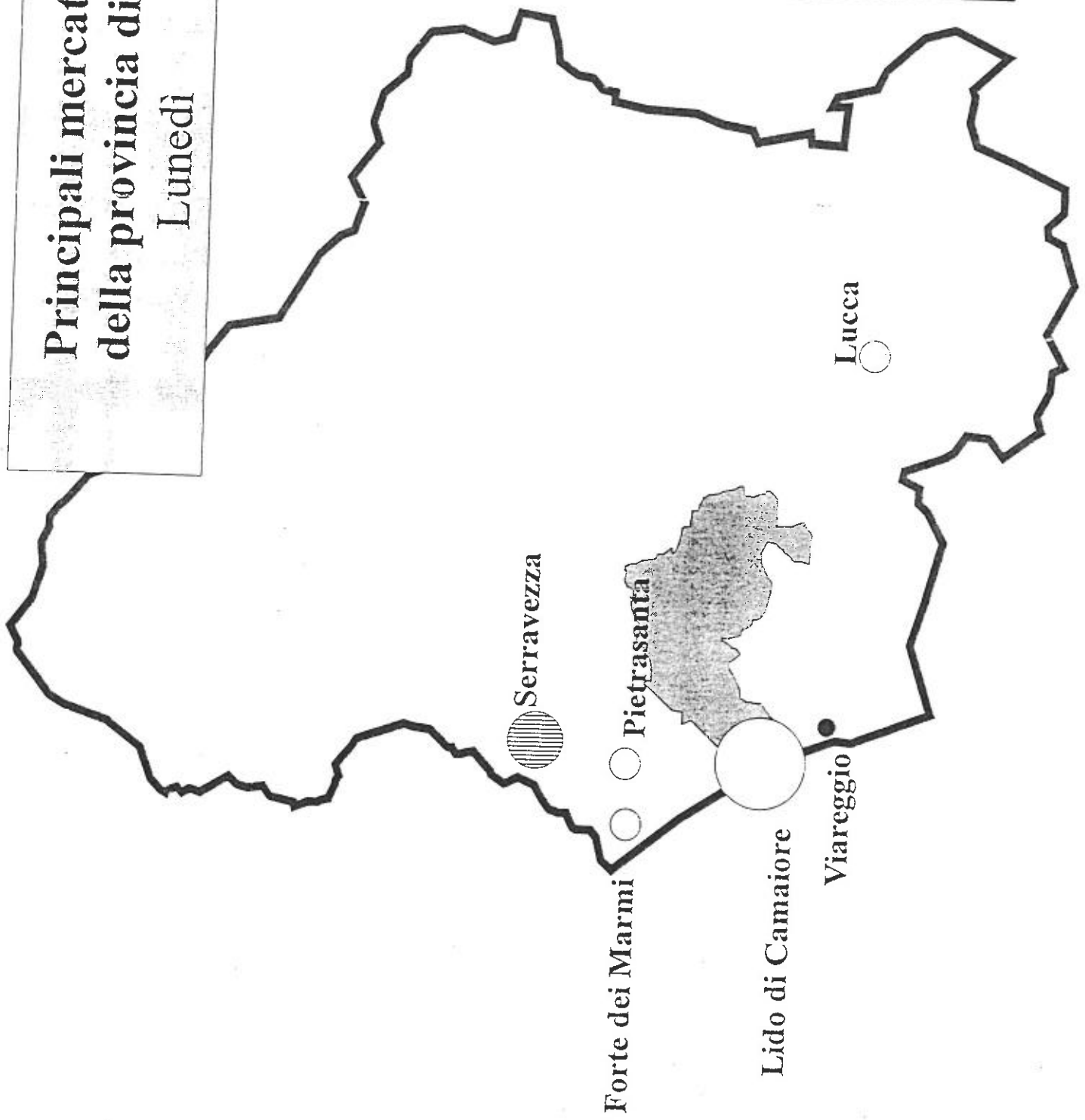
### **Mercati concorrenti nella provincia di Lucca**

# Principali mercati della provincia di Lucca

Lunedì

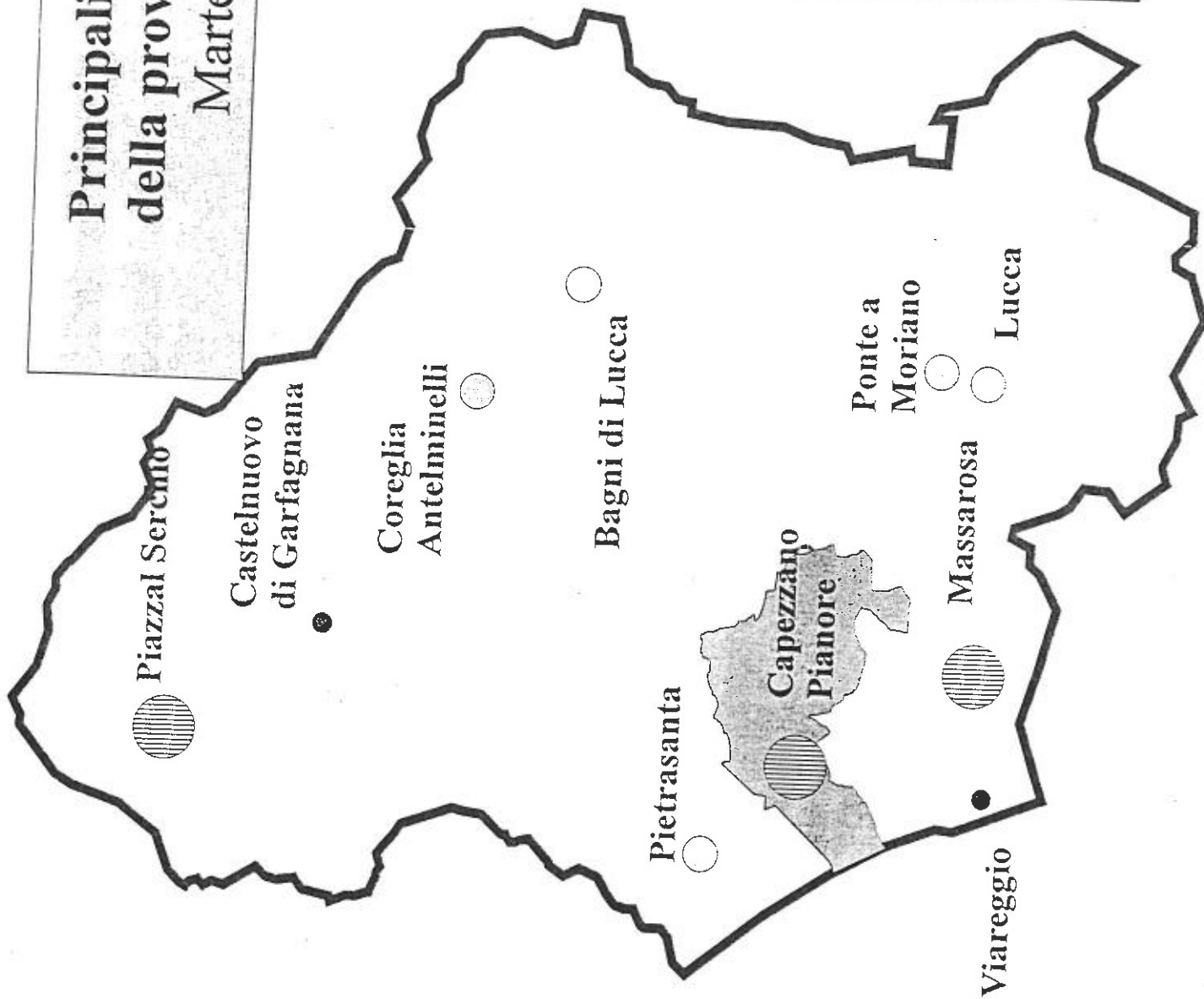
## Legenda

- Mercato con meno di 10 posteggi
- Da 10 a 20 posteggi
- Da 21 a 50 posteggi
- Mercato con oltre 50 posteggi





# Principali mercati della provincia di Lucca Martedì



## Legenda

● Mercato con meno di 10 posteggi

○ Da 10 a 20 posteggi

◐ Da 21 a 50 posteggi

○ Mercato con oltre 50 posteggi

# Principali mercati della provincia di Lucca Mercoledì

## Legenda

● Mercato con meno di 10 posteggi



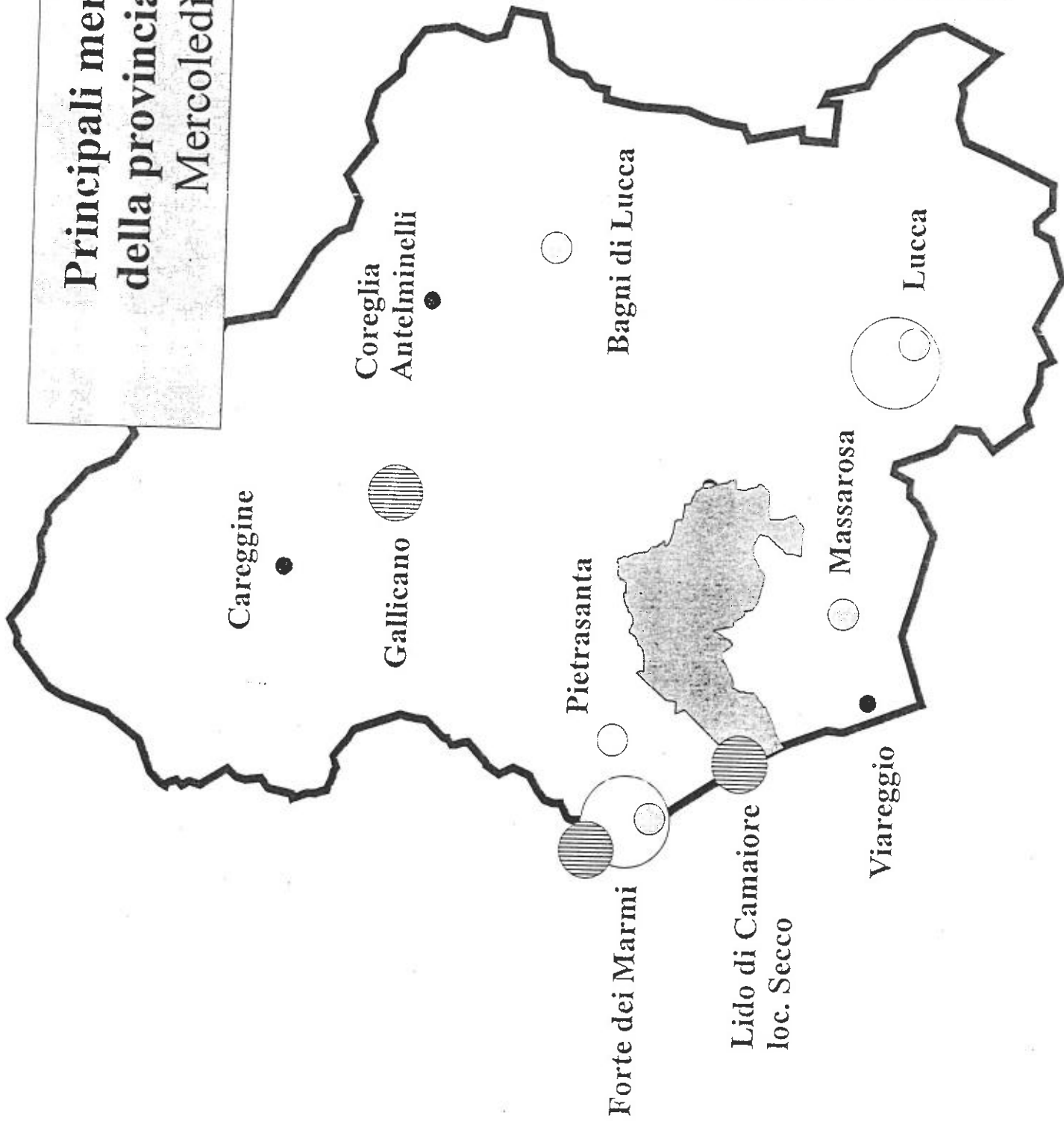
○ Da 10 a 20 posteggi



○ Da 21 a 50 posteggi

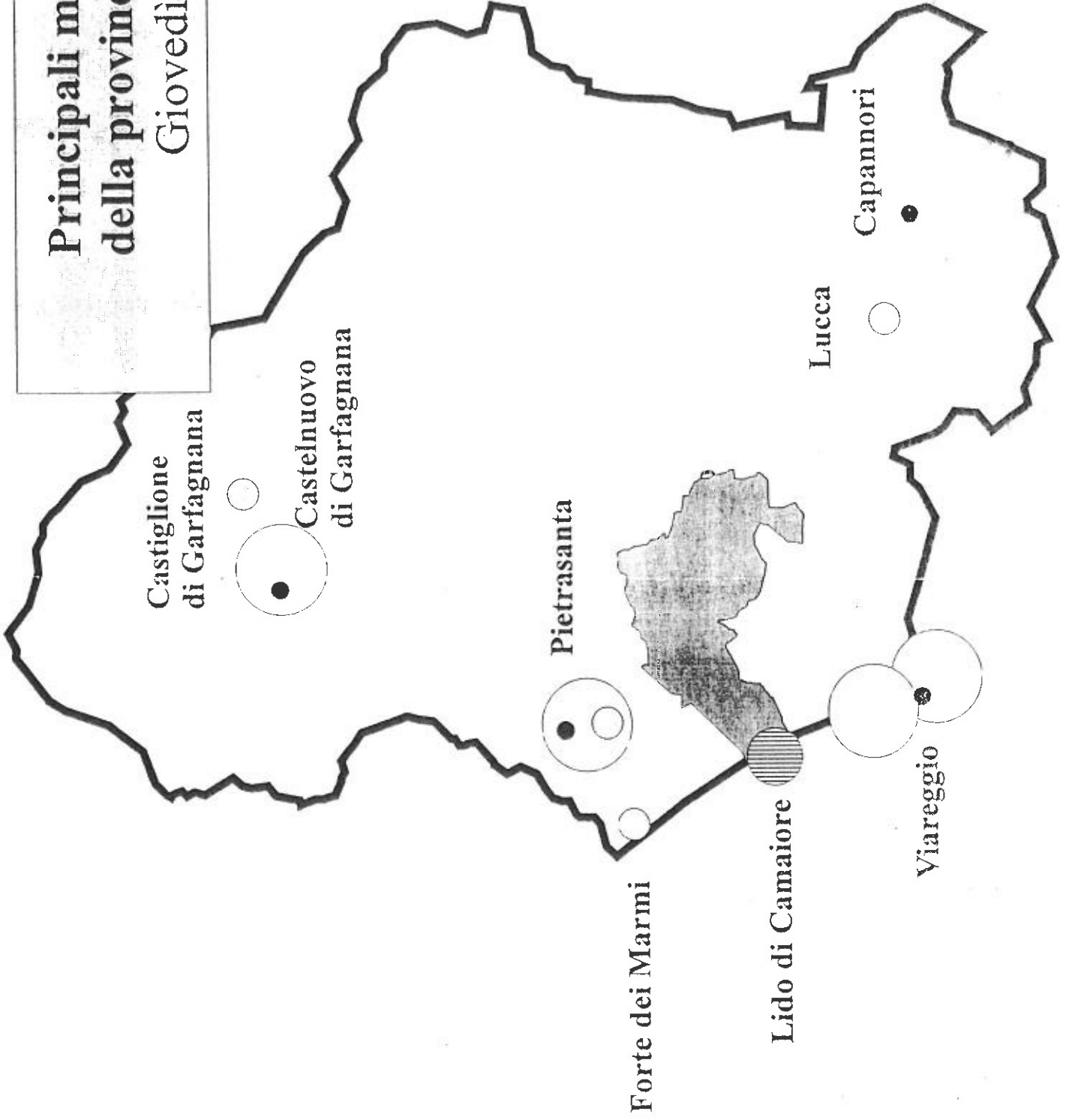


○ Mercato con oltre 50 posteggi



# Principali mercati della provincia di Lucca

Giovedì



## Legenda

Mercato con meno di 10 posteggi

Da 10 a 20 posteggi

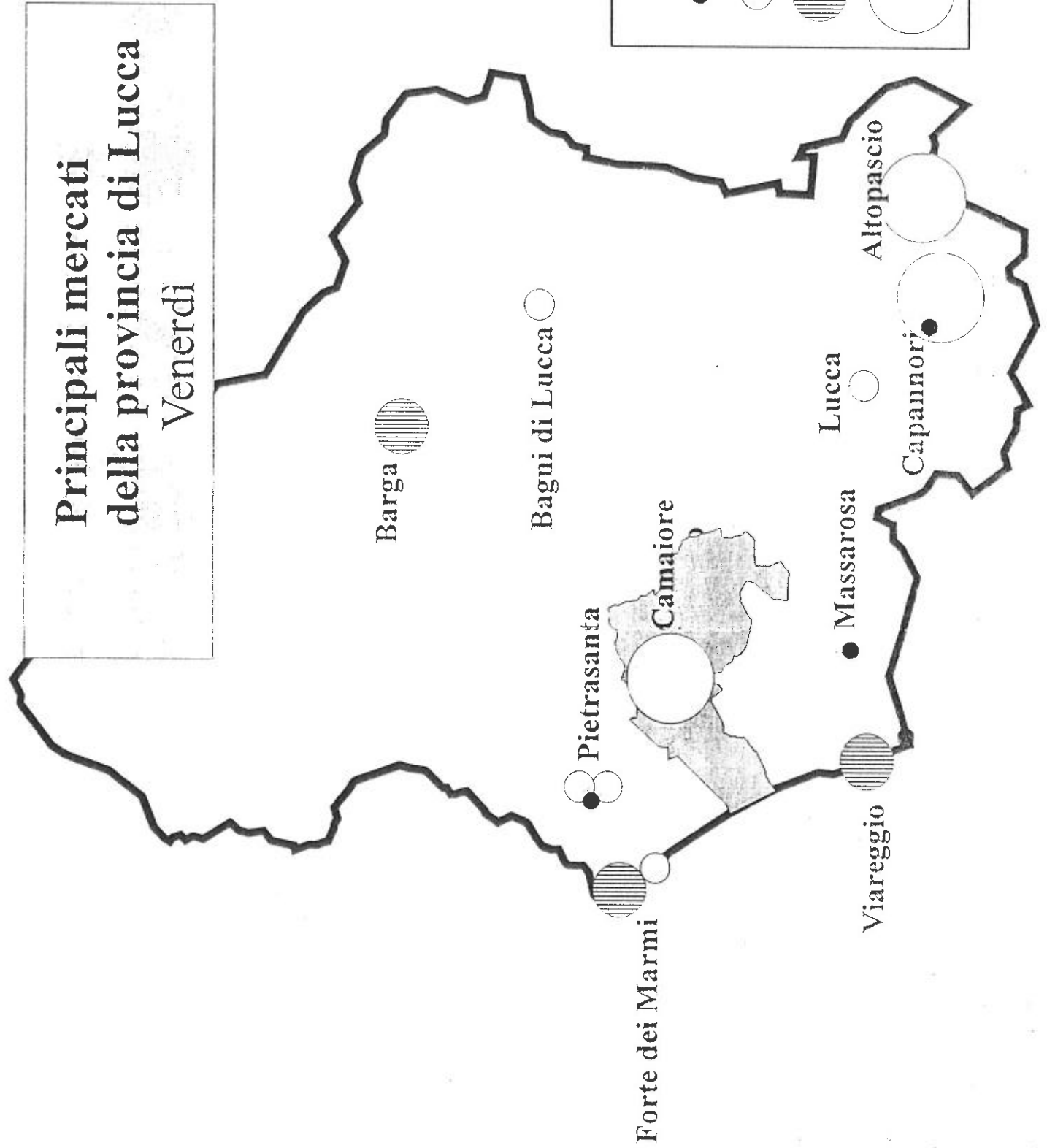
Da 21 a 50 posteggi

Mercato con oltre 50 posteggi



# Principali mercati della provincia di Lucca

Venerdì



## Legenda

Mercato con meno di 10 posteggi



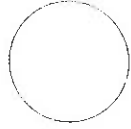
Da 10 a 20 posteggi



Da 21 a 50 posteggi

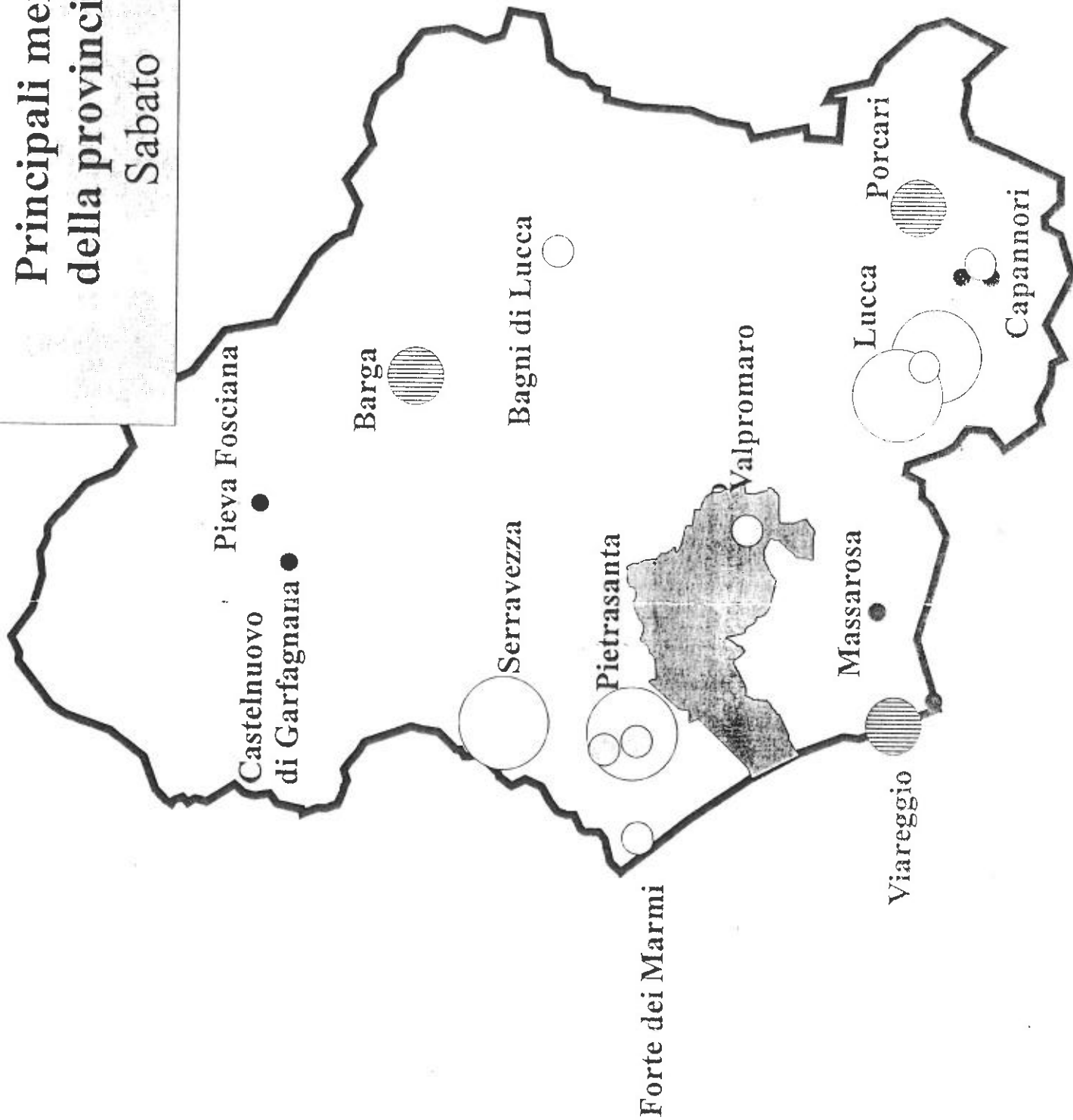
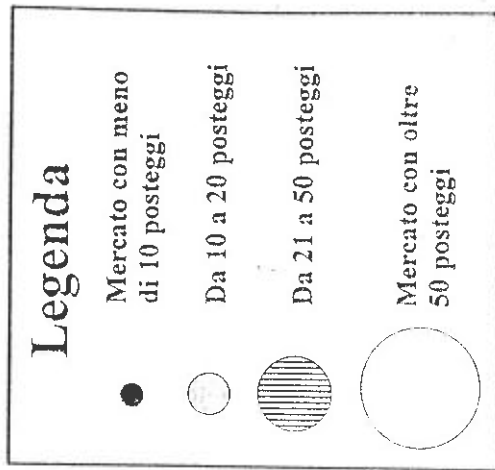


Mercato con oltre 50 posteggi

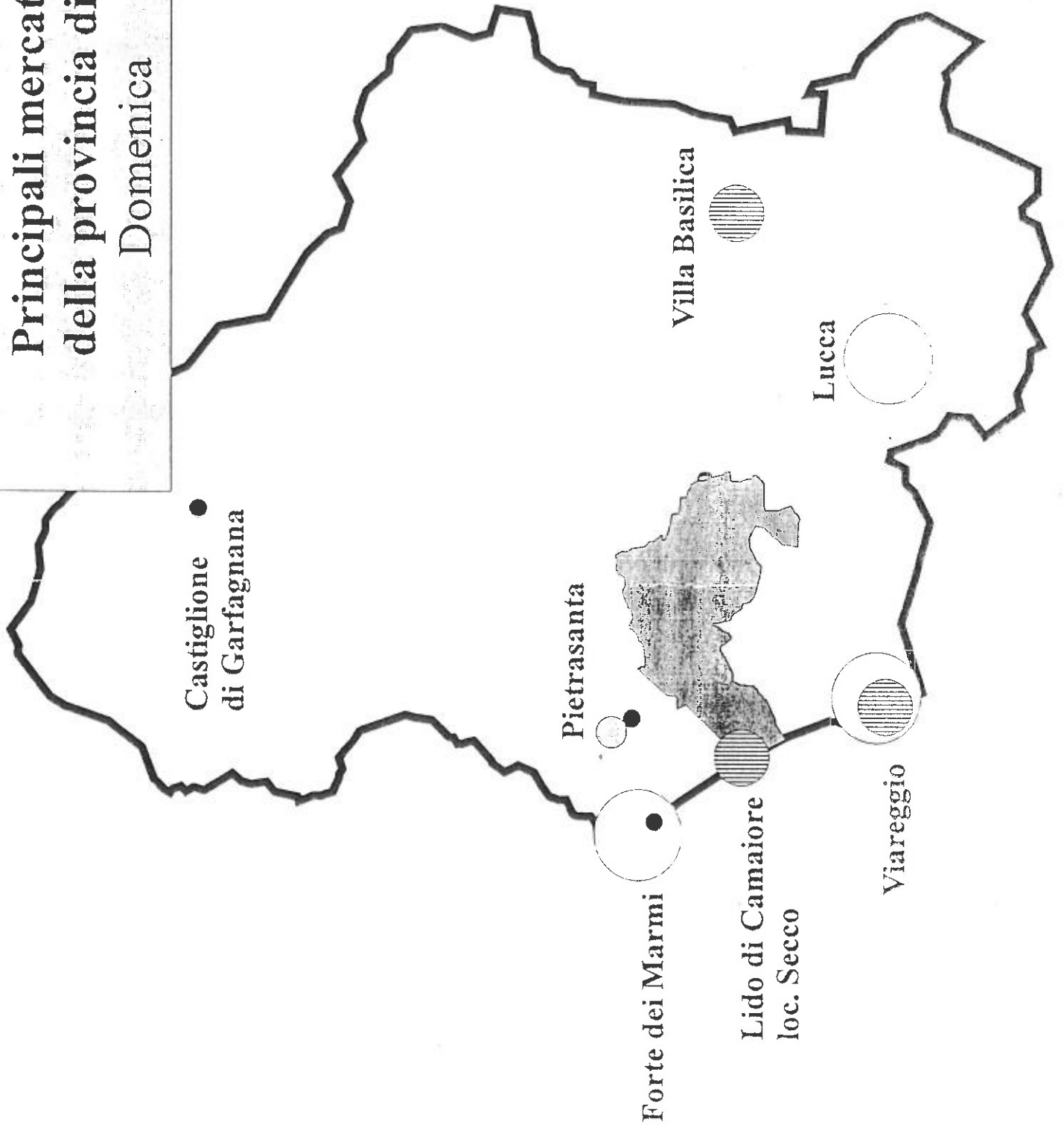


# Principali mercati della provincia di Lucca

Sabato



# Principali mercati della provincia di Lucca Domenica



## Legenda

Mercato con meno di 10 posteggi



Da 10 a 20 posteggi



Da 21 a 50 posteggi



Mercato con oltre 50 posteggi

