



COMUNICATO STAMPA INIZIA IL PERCORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI PER LA PROMOZIONE DI CAMAIORE

Va a segno un altro degli obiettivi strategici pianificati dall'Amministrazione Del Dotto. La promozione territoriale, i suoi mutamenti e il suo sviluppo nell'era della comunicazione web, del social marketing e delle nuove forme di turismo: inizierà martedì 22 ottobre 'DES.K', progetto formativo rivolto agli operatori del settore, che si propone di aggiornare e formare i partecipanti strumenti utili per le proprie attività.

Organizzato dall'agenzia formativa Itinera srl, vedrà coinvolte decine di strutture turistico-ricettive e balneari del Comune di Camaiore. Il progetto, il cui nome completo è "DEStination Management e Web marKeting: strategie e strumenti per promuovere e far crescere il territorio", è finanziato dalla Provincia di Lucca, e sostenuto dal Comune di Camaiore, dal Consorzio di Promozione Turistica di Camaiore, dall'Associazione albergatori e dall'Associazione Balneare "Consorzio Riviera Toscana". Vanta, inoltre, il pieno sostegno delle parti datoriali e sindacali a livello territoriale: CGIL, CISL, UIL, Confcommercio e Confesercenti di Lucca.

Albergatori e balneari coinvolti, assieme a numerosi operatori del settore marketing, saranno dunque coinvolti nella conoscenza e l'utilizzo degli strumenti più utili per capire il processo di trasformazione del settore. Il percorso mira dunque a trasferire competenze strategiche e ormai vitali: marketing della destinazione turistica, promozione online, web marketing. Il percorso, articolato in tre edizioni, vede l'impiego di docenti altamente qualificati e professionalità esperte nella gestione e organizzazione, a garanzia di un efficace intervento formativo i cui risultati avranno ricadute positive sull'intero territorio.

"Come abbiamo sostenuto fin dal nostro insediamento – spiega l'assessore al Turismo e alle Attività Produttive Carlo Alberto Carrai – Per chi lavora in questo ambiente non è più possibile ignorare strumenti e strategie di ultima generazione, dall'innovazione tecnologica al web al passaparola: oggi il ritorno d'immagine per le aziende può essere conquistato anche attraverso modalità efficaci e quasi a costo zero. La nostra amministrazione, attraverso importanti collaborazioni istituzionali, ha quindi voluto dare a balneari, albergatori, ristoratori e persone che lavorano nella promozione del territorio una opportunità preziosa".